

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ "CHRONOS"  
ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА  
СБОРНИК НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ**

**XII МЕЖДУНАРОДНАЯ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
«ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ»  
(03 февраля 2017г.)**

г. Москва- 2017

© Научный журнал "Chronos"

УДК 159  
ББК Ю88

Сборник публикаций научного журнала "Chronos" по материалам XII международной научно-практической конференции: «психологическая наука и образование» г. Москва: сборник со статьями (уровень стандарта, академический уровень). –М : Научный журнал " Chronos ", 2017. – 56с.

Тираж – 300 экз.

УДК 159  
ББК Ю88

Издательство не несет ответственности за материалы, опубликованные в сборнике. Все материалы поданы в авторской редакции и отображают персональную позицию участника конференции.

**Контактная информация организационного комитета конференции:**

Научный журнал «Chronos»

*Электронная почта:* [psychology@chronos-journal.ru](mailto:psychology@chronos-journal.ru)

*Официальный сайт:* [chronos-journal.ru](http://chronos-journal.ru)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **ОБЩАЯ ПЕДАГОГИКА**

Магомедова А.Н. ИЗУЧЕНИЕ БИОЭТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ УЧАЩИХСЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗОВ.....	4
--	---

Mai Thi Lua Oanh AN INVESTIGATION INTO THE USE OF AN ONLINE TOOL MYENGLISHLAB TO ENHANCE THE EFFECTIVENESS OF THE MARKET LEADER COURSE FOR STUDENTS AT HANOI UNIVERSITY OF BUSINESS AND TECHNOLOGY.....	8
---	---

### **ОБЩАЯ ПСИХОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ**

Серебрякова А.В. СТРУКТУРНЫЕ ПЕРЕСТРОЙКИ ЛИЧНОСТИ ЖЕНЩИНЫ В ПЕРИОД БЕРЕМЕННОСТИ.....	19
--	----

### **ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ШКОЛЫ**

Амамбаева Н.С., Коржанова А.А., Лисицына Т.Б. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ВНЕАУДИТОРНОЙ РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ .....	30
--	----

Шкерина Т.А., Бобенко А.А. ВНЕАУДИТОРНАЯ РАБОТА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗОВ .....	34
--	----

### **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Агарагимова М.А., Смагина М.В. СЕМЬЯ КАК ИНСТИТУТ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ РЕБЁНКА .....	38
---	----

Исаева Н.М., Магдиева.Н.Т СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ .....	44
--	----

## ОБЩАЯ ПЕДАГОГИКА

### ИЗУЧЕНИЕ БИОЭТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ УЧАЩИХСЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗОВ

**Магомедова Аида Насрутдиновна.**

*К.п.н, доцент кафедры коррекционной  
педагогике и специальной психологии.*

*Дагестанский государственный педагогический университет.*

**Аннотация:** в статье, на основе данных проведенных исследований по определению интенсивности субъективного отношения будущих учителей к живой природе, определяются их биоэтические ценностные ориентации.

**Ключевые слова:** биоэтика, личность, отношение, поведение.

Формирующиеся на наших глазах преемственные традиции и статус биоэтики, как новой науки о милосердии нацеливает российское общество, прежде всего работников сферы образования на решение сложных проблем сохранения и развития жизни, их терпимое отношение к выбору ученика.

Сегодня в процессе формирования нравственных идеалов у будущих учителей важно использовать положительный эталон поведения всех участников образовательно-воспитательного процесса в отношении природы.

Тем более что современное определение культуры, отражает, прежде всего, систему средств человеческой деятельности, благодаря которой программируется, реализуется, стимулируется активность индивида, групп, человечества в их взаимодействии с природой и между собой. Таким образом, в определении культуры выделяется исходный ее признак – соотношение с природой. Если соотношение человека с природой основано на глубоком познании и понимании природных явлений и процессов, то формируется особый пласт знаний и действий, основанный на биоэтических ценностях [8, 9, 10].

Все более углубляясь в XXI век в обществе наряду с гуманизацией морали все более актуальной становится ее биоэтизация. Причем обе эти тенденции не противоречат, а дополняют друг друга. Включение природы в систему нравственных отношений, проявление подлинной человечности не только к другому человеку, но и к любой другой форме жизни, способность любить ее и заботиться о ней – это и есть подлинная гуманность.

Таким образом, в современном мире проблемы биоэтики и соответствующего ее ценностям отношения к жизни, выходят на первый план и становятся обязательными фрагментами нормально сформированной социокультурной матрицы поведения. Актуальным становится вопрос биоэтического воспитания личности, под которым мы понимаем процесс (и систему, включающую педагогические условия, воспитательную среду, субъектов и

содержание воспитания), реализуемый в пространстве образовательной организации и направленный на формирования качеств личности, соответствующих биоэтической морали [11, 12].

Дело в том, что тот или иной тип поведения ребенка (агрессивный, садистский, прагматический, наивно-подражательный, практический, познавательный, эстетический, этический, индифферентный и т.д.) [13, С. 32], определяется оформленным у него отношением к конкретному природному (в том числе, живому) объекту. По определению автора психологической концепции отношений личности В.Н. Мясищева, психологическое отношение выражает активную избирательную позицию личности, определяющую индивидуальный характер деятельности и отдельных поступков [6, С. 164].

Согласно В.М. Бехтереву, отношение («соотношение») понимается как отзывчивость на внешние раздражения, проявляющаяся не только в отражении среды, но и в ее преобразовании [2].

С точки зрения А.Ф. Лазурского и С.Л. Франка, отношение личности к тем или иным объектам среды рассматривается как типическая, специфическая реакция, обусловленная особенностями данной личности. Все отношения человека разделены ими на 15 видов (к людям, к семье, государству, к труду и др.), среди которых выделено также отношение к природе и животным [4, С. 1-24]. Авторами выдвинуто важное методологическое положение - это представление о динамичности отношений, которые не являются раз и навсегда данными, абсолютными. Отношения подвержены изменениям, они развиваются как в онто-, так и в актуальном генезе.

Наиболее глубокая разработка категории «отношение» была сделана в концепции В.Н. Мясищева [6], который акцентирует внимание на системном характере отношений человека. Отношения человека могут изменяться тем или иным образом под воздействием объективных изменений в его жизни. Отношения в контексте внутреннего мира личности по В.Н. Мясищеву, могут характеризоваться эмоциональностью, обобщенностью, доминантностью, когерентностью, принципиальностью, сознательностью.

В процессе осмысления механизма формирования отношения студентов - будущих учителей к объектам природы, мы также опирались на взгляды Д.Н. Узнадзе о коинциденции (лат. со, вместе + incidens (incidentis) случающийся) - одновременное протекание каких-либо событий; стечение обстоятельств внутреннего и внешнего. Ученый, опираясь на взгляды С.Л. Рубинштейна о «действии внешнего через внутреннее» и А.Н. Леонтьева о «действии внутреннего через внешнее», выдвинул идею о взаимодействии субъекта с миром, вернее, о модусе такого взаимодействия - установке, которая является тем детерминантом, в котором внешняя и внутренняя детерминации диалектически едины. Модусом такого взаимодействия является установка в том её понимании, в каком она представлена в большинстве работ Д.Н. Узнадзе и его последователей [7].

Д.А. Леонтьев, обобщая, пишет о том, что в данном случае можно говорить о целостном механизме, который с содержательной стороны описывается понятием отношения, с динамической стороны – понятием фиксированной установки, а со стороны своей природы и роли в человеческой жизнедеятельности – понятием смысловой регуляции [5, С. 58-59].

С.Д. Дерябо предлагает рассматривать отношение как субъективно окрашенное отражение личностью взаимосвязей своих потребностей с объектами и явлениями мира, служащее фактором, обуславливающим поведение [3].

Если суммировать сказанное, то основная задача биоэтического воспитания личности может быть определена, в конечном итоге, как задача формирования этически окрашенного субъективного отношения ко всем проявлениям жизни и соответствующего такому отношению поведения.

Важным атрибутом педагогики, ее творчески-созидательной и методологической позицией, по мнению авторов [8, 9, 10, 11, 12], является «деятельностный подход» к человеку. Педагогическая деятельность относится к сложным видам «субъект-субъектной» деятельности, требующего от учителя выполнения различных структурированных видов деятельности и связано с формированием таких внутренних инстанций личности учителя, как профессионально ответственное самосознание и гуманистически ориентированное мировоззрение.

Поэтому мы поддерживаем мнение о том, что нравственность, ответственность, отношение и поведение - это органически взаимосвязанные феномены. Изначально гуманистическая ориентация в образовании предполагает соответствующий уровень профессионального мышления и ответственных способов поведения педагогического работника, который определяют как систему установок личности на окружающие объекты (человека или живое существо), обусловленную нравственными нормами и ценностями педагогической профессии.

Как было отмечено, нами изучалось субъективное отношение к живым организмам у студентов педагогических направлений профессиональной подготовки различных курсов таких вузов, как Дагестанский государственный педагогический университет и Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт. В исследовании приняли участие 200 студентов вышеназванных вузов, обучающихся по специальностям: биология, география, физика, математика, филология. Исследование проводилось с помощью опросника «Натурафил» [13, С. 64-67], который предназначен для диагностики уровня развития интенсивности субъективного отношения к природе. Под интенсивностью отношения понимается его структурно-динамическая характеристика, показывающая, в каких сферах, и в какой степени проявляется отношение. Опросник включает 4 основные шкалы, соответствующие четырем компонентам интенсивности: перцептивно-аффективному, когнитивному, практическому и поступочному, а также дополнительную шкалу натуралистической эрудиции. Результаты обрабатывались с

помощью специального ключа. Интенсивность отношения к живой природе определялась как сумма баллов по всем четырем шкалам.

Мы предположили, что на биологический факультет поступают в той или иной степени биоэтически ориентированные абитуриенты, поэтому студентов других специальностей мы рассматривали как однородную группу, и результаты студентов - биологов анализировались отдельно. Исследование показало, что большинство студентов демонстрируют средний уровень развития отношения к природе, в то время как среди биологов высокий уровень имели треть студентов.

Биологи значимо ( $p < 0,01$ ) превосходили студентов других факультетов по уровням перцептивно-аффективного (5,39 против 4,29), когнитивного (5,48 против 4,11) и практического (5,58 против 4,19) компонентов, а по показателю поступочного компонента студенты всех факультетов практически не отличаются (4,69 и 4,58).

На основании полученных данных, была выдвинута идея необходимости создания в образовательном пространстве педагогического вуза условий, позволяющих целенаправленно корректировать биоэтические ценностные ориентации студентов, и совершенствовать, тем самым, подготовку будущих учителей к профессиональной деятельности, поскольку профессионально-моральная модель российского образования находится сегодня на переходе от традиционной этики патернализма к модели образования, в основе которой лежат принципы и нормы биологической этики.

#### **Использованная литература:**

1. Басов М.Я. Кризис психологии. (К итогам II Всесоюзного съезда по психоневрологии) // Просвещение. 1924. № 4., С. 231-242.
2. Бехтерев В.М. Общие основы рефлексологии человека. Руководство к объективному изучению личности. Л., 1926.
3. Дерябо С.Д. Психологические особенности восприятия природных объектов школьниками и студентами. Дисс. ... канд. психол. наук. М., 1993.
4. Лазурский А.Ф., Франк С.Л. Программа исследования личности в ее отношениях к среде // Русская школа. 1912. Кн. 1. С. 1-24.
5. Леонтьев Д.А. О диспозиционно-смысловом механизме отношений личности // Теория и практика медицинской психологии и психотерапии. СПб., 1994., С. 58-59.
6. Мясищев В.Н. Психология отношений. Избранные психологические труды. М.-Воронеж, 1995.
7. Узнадзе Д.Н. Экспериментальные основы психологической установки. Тбилиси: АНГВУЗ. ССР, 1961. 210 с.
8. Харченко Л.Н. Теория и практика биологического образования в современном педагогическом вузе. Дис. ... докт. пед. наук. Ставрополь, 2002. 399 с.

9. Харченко Л.Н., Гороя В.И., Сотникова Н.Н. Современное биологическое образование. Теоретический и технологический аспекты. М.-Ставрополь: «Сервис-школа», 2005. 340 с

10. Харченко Л.Н. Естествознание. 10-11 кл.: учебное пособие для профильных классов общеобразовательных учреждений. М.:Дрофа,2006.–240с.

11. Харченко Л.Н., Магомедова А.Н. Технология подготовки учителя к биоэтической воспитательной деятельности. Ставрополь, 2015. 199 с.

12. Харченко Л.Н., Магомедова А.Н. Биоэтический тезаурус. Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2016. 36 с.

13. Ясвин В.А. Психология отношения к природе. М.:Смысл,2000.456с.

**AN INVESTIGATION INTO THE USE OF AN ONLINE TOOL  
MYENGLISHLAB TO ENHANCE THE EFFECTIVENESS OF THE  
MARKET LEADER COURSE FOR STUDENTS AT HANOI  
UNIVERSITY OF BUSINESS AND TECHNOLOGY**

**Mai Thi Lua Oanh**

*Hanoi University of Business and Technology  
Hanoi, Vietnam*

**Abstract:**

The use of Information Technology in various fields of education has been proved to be successful and beneficial. Technology has also been applied a lot in English teaching and learning. In the context of Hanoi University of Business and Technology, students have low motivation to learn English for their future job purposes. The university's leaders and educators have invested a lot of resources in employing new and effective ways to help students and teachers enhance students' English skill and teachers' teaching quality. The investment in applying MyEnglishLab (an online program) blended with one of the English course is one of this effort. The current study aims at two objectives. Firstly, the study finds out the students' perceptions towards the use of the online site MyEnglishLab which is blended with the Market Leader course. Secondly, the study aims at figuring out the effectiveness of incorporating the online learning tool with the course book in improving students' English performance during the course.

The study is carried out on students of second year non- English major in their third semester with Market Leader English course. Pre- tests, post- tests, questionnaires, interviews, teachers' observation and diary have been employed to collect data during 15 weeks of experiment. Results show that the blending of the online tool MyEnglishLab with the course book Market Leader has led to positive outcomes: students are more motivated to learn English as they are in favor of using the site in their English course and their overall performance in the English course has been much improved.

The findings from this study benefits not only the researcher, but also students, educators and leaders of the university. From this study's findings, educators in general and the researcher and other English teacher in particular will develop a suitable approach in teaching English and building a suitable syllabus for English course for business communication for students of business administration major.

**Key words:** online tools, motivation, perceptions, English performance, positive effects.

Being able to use English for effective communication is a long- learning process which requires learners to spend a lot of their time on self- study and practice. However, a majority of students in Vietnam in general and those at HUBT in particular have difficulties finding their ways to self- study and practice English as they lack motivation outside class time.

There have been a number of studies regarding the factors of motivation and the use of technology in education and in English language teaching and learning. This issue has been the heart of education and language learning in recent decades. As shown in a study about the effects of technology on motivation and retention in language learning by Atkinson (2000)<sup>1</sup> technology creates positive effects on students' motivation and teachers make more efforts to design further activities which use some form of technological tool. Thanks to all these, motivated students perform at their highest levels as they have more opportunities to access to the knowledge and language activities that teachers make available for them. According to a meta- analysis study by Kulik's (1994)<sup>2</sup>, students gain higher scores in their tests when they study in classes in which ICT- based instruction is used

In the article by Davis and Tearle (1999)<sup>3</sup>, ICT can improve the quality of education in various ways. It can help to increase learners' motivation, their engagement in class time and promote learner- centered environment.

In Vietnamese context, the Ministry of Education and Training (MOTE) (2008) greatly emphasized on the educational reform by implementing ICT applications at all levels of education. ICTs have been adopted by a large number of educational institutions because of their big advantages in English classrooms. There are a number of English programs and courseware which have been used in teaching and learning. These English learning sites and applications include English Discoveries (ED), Dyned courseware and many other English learning and teaching sites. English Discoveries have been proved to be very effective in improving the quality of teaching and learning English, and it has been utilized in general English programs in many in the world and in high schools, universities

---

<sup>1</sup> Atkinson, E.S. (2000). An investigation into the relationship between teacher motivation and pupil motivation. *Educational Psychology*, 20(1). 45-57.

<sup>2</sup> Kulik, J.A. (1994). Meta-analytic studies of findings on computer-based instruction. In E.L Baker, and H.F. O'Neil, Jr (Eds). *Technology assessment in education and training*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.

<sup>3</sup> Davis, N.E., & Tearle, P. (Eds.). (1999). *A core curriculum for telematics in teacher training*.

and institutions in Vietnam such as The People's Police Academy, Hanoi University, Nam Dinh University of Technology Education, Wellspring International Bilingual School, Phan Huy Chu High School, Vietnam Airline, Viettel, etc.... However, regarding English for work and business communication, MyEnglishLab is the one which has recently applied in teaching English for students of business majors. Towards the trend of utilizing information technology in teaching and learning, Hanoi university of Business and Technology selected MyEnglishLab as an online site which has been combined with the main course of Market Leader. MyEnglishLab has been blended in the English course for students at HUBT for the first time. Therefore, the researchers would like to carry out a comparative study to test whether MyEnglishLab would be a valuable and suitable tool in her teaching context (HUBT). The study was conducted in 15 weeks in the second semester of 2015 – 2016 academic year.

The study aims to find out how effective the use of an online tool the MyEnglishLab in Market Leader course is for second- year students of Business Administration major. The specific objectives are set as follow:

1. The study finds out the students' perceptions towards the use of the online site MyEnglishLab which is blended with their Market Leader course.
2. The study aims at figuring out the effectiveness of incorporating the online learning tool with the course books in improving students' English performance during the course.

**Research questions.** The current research tries to address the following research questions:

1. What are students' attitudes towards blending the online site MyEnglishLab in their Market Leader course?
2. How effective is MyEnglishLab in increasing the students' English performance in the course?

**Methodology.** To conduct this study, both qualitative and quantitative data collection instruments are adopted. As stated by Tashakkori and Teddlie (1998)<sup>4</sup>, this is a mixed research method because it combines both qualitative and quantitative approaches. Also according to Creswell (2005)<sup>5</sup>, a mixed research method in which both qualitative and quantitative data instruments are used will help the researcher eliminate problems in using only numerical or only wording forms and assist the researcher in recording even the behaviors of the participants. The advantages of this method approach make the researcher decide to this method to conduct this study.

*Participants:* the participants in this study consist of 88 second year students of Business Administration major from 3 classes. Of these students, 58 of them come from 2 English classes (these two classes study the English program with Market Leader course book and MyEnglishLab blended with the course book); and the another class (30 students) study the English course with only the Market Leader course book. The students age from 19 to 21. To these students, English

---

<sup>4</sup> Tashakkori, A. & Teddlie, C. (2003). Handbook of Mixed Methods in Social & Behavioral Research.

<sup>5</sup> John W. Creswell (2005), Research Design, qualitative, quantitative and mixed method approaches, 4<sup>th</sup> edition.

is one of their compulsory subjects in the course. The participants have mixed English levels.

The students from the three classes have the total of 2 English lessons meeting in class per week. Each class consists of 3 fifty- five minute periods. Beside these class time lessons, students are required to spend half of this time amount self- studying at home.

**Data collection instruments:** To get data for the study, the researcher uses the following instruments:

*Pre- test and post- test:* The study compares the average pre- test scores with the average post- test scores of each class, and then, the average post- test score got by students who learn English with MyEnglishLab is compared with the average post- test score by students who do not learn with this online site. These test results contributes towards assessing the students' English performance before and after the application and assessing the English performance of students who learn with MyEnglishLab with the English performance of those who learn with Market Leader course book only.

*Survey questionnaires:* The pre- task and post- task questionnaires are used to find out in details the attitudes of students towards using MyEnglishLab as a self- study source with their Market Leader program. The questionnaires include both close and open- ended questions. These questions are bilingual, both in English and in students' mother tongue (Vietnamese). The survey questionnaires are used for the two classes with MyEnglishLab only.

*Interviews:* Semi- structured interviews with the students are carried out before and after the classes or during short breaks. The interview questions are asked in Vietnamese (the teacher's and students' mother tongue) to make sure the students understand clearly the questions and response to the interviewer's questions fully. The researcher quickly takes notes of the students' responses.

*Classroom observation:* The aim of employing this instrument is to find out how the participants involve in the English lessons. The researcher carries out the classroom observation during the English sessions and notes down students' performance in her research diary. The data collected from observation is used for cross- reference.

The questionnaires and interviews are used for students from the two classes with MyEnglishLab only.

### **Results of the study.**

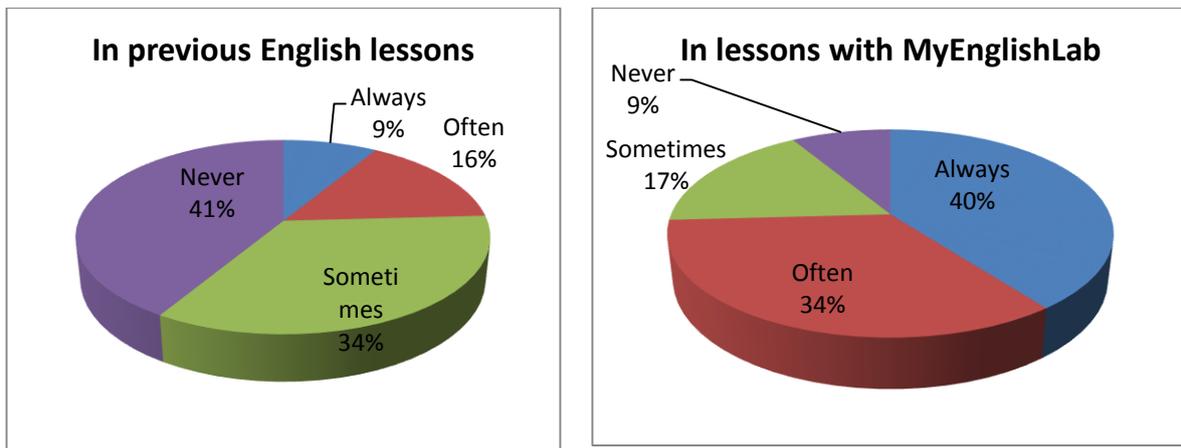
After collecting data from pre/ post- tests, pre/ post- task questionnaires, interviews and observation, some useful findings are summarized and presented as follow:

**Findings to the research question 1:** What are students' attitudes towards blending the online site MyEnglishLab in their Market Leader course?

#### **Results from the pre- task and post-task questionnaires:**

*Question:* How do you learn in your English lessons?

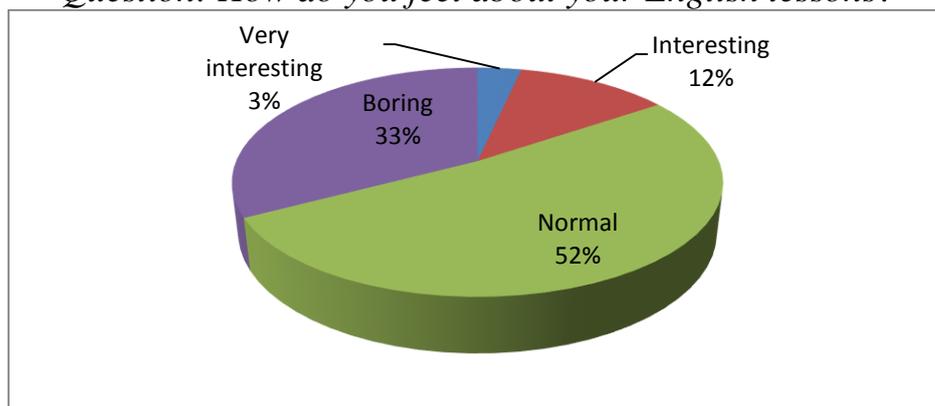
*"I listen to teacher attentively; actively participate in and cooperate with others in group work."*



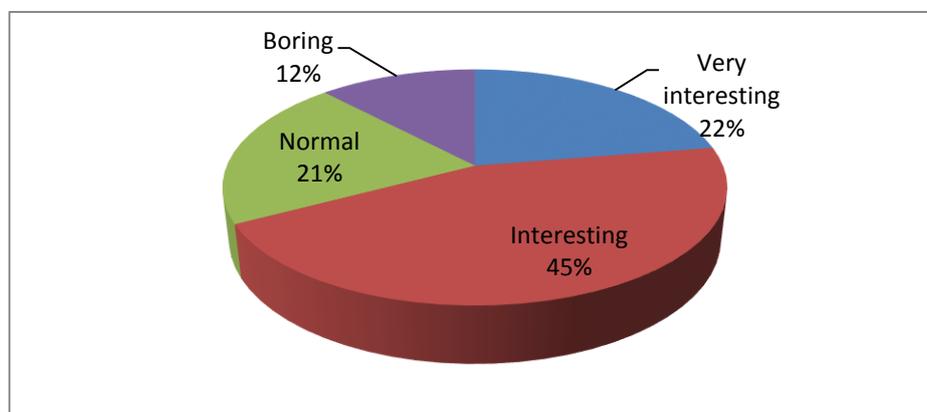
*Chart 1: Students' frequency of participating in group work*

According to the results presented in the above charts, a majority of the students never and only sometimes actively join their English lessons and cooperate with other members in group work; only 9% and 16% of the students always and often actively involved in their English lessons. But in English lessons in which MyEnglishLab is blended in the course, these figures rise to 40% and 34% respectively. These figures show that the use of the online site MyEnglishLab in the Market Leader course makes students more willing to take part in class activities.

*Question: How do you feel about your English lessons?*



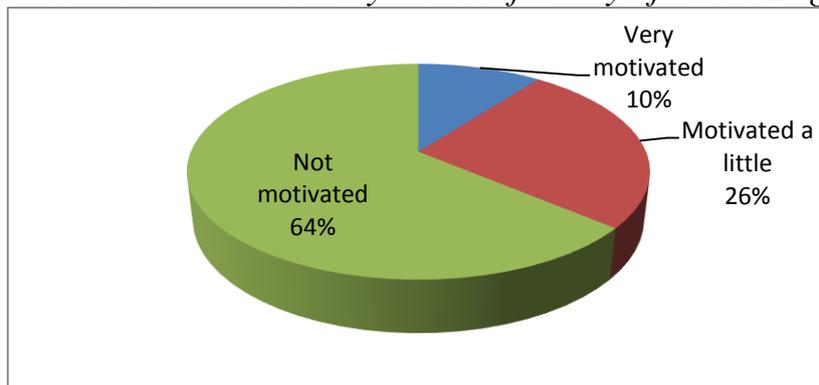
*Chart 2: Students' opinions about English lessons without MyEnglishLab*



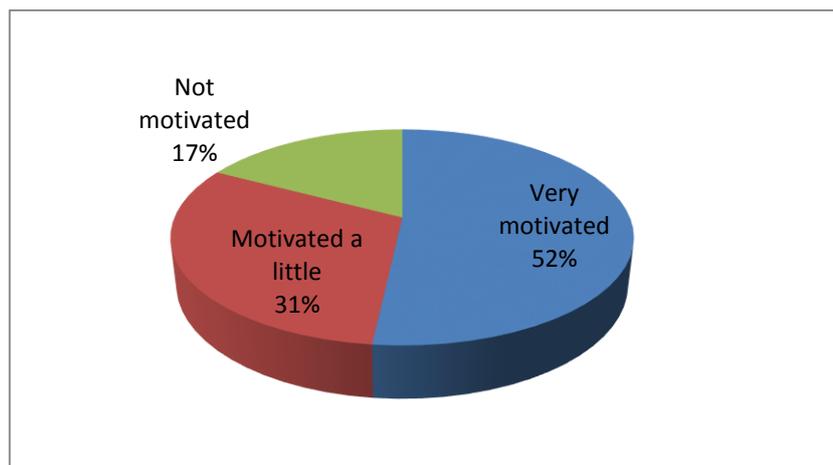
*Chart 3: Students' opinions about English lessons with MyEnglishLab*

The data in the pre- task questionnaire shows that most of the students are not interested in their English lessons. Up to 52% and 33% of them choose “normal” and “boring” to describe their English lessons; only 12% and 3% of them find their lessons “interesting” and “very interesting”. However, in the post- task questionnaire when MyEnglishLab is blended in the course, the number of students who find their English lessons “interesting” and “very interesting” increase considerably to 45% and 22% respectively.

*Question: How much motivated are you to self- study after the English classes?*



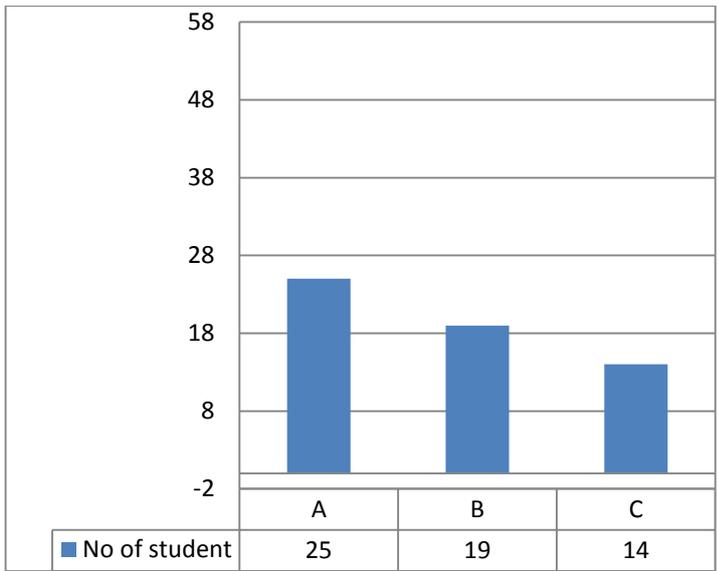
*Chart 4: Students’ motivation to self- study after English lessons*



*Chart 5: Students’ motivation to self- study after English lessons with MyEnglishLab*

As can be seen from chart 4 and 5, students are more motivated to self- study at home when MyEnglishLab is included in the course. The percentage of students who choose “very motivated” and “motivated a little” rise from 10% and 26% to 52% and 31% respectively.

*Question: How do you reflect your English performance when you learn with both Market Leader course book and MyEnglishLab which is used along the course?*



- A. My English is much improved.
- B. My English is improved a little.
- C. There has been no change in my English level.

Chart 6: Students' self-reflection on their English proficiency

According to chart 6, up to 25 and 19 out of 58 students share that their English is much improved and improved a little. Only 14 students say that their English level is at the same level as when they start their Market Leader pre-intermediate course.

Question: What do you enjoy most about MyEnglishLab? (students can choose more than 1 option)

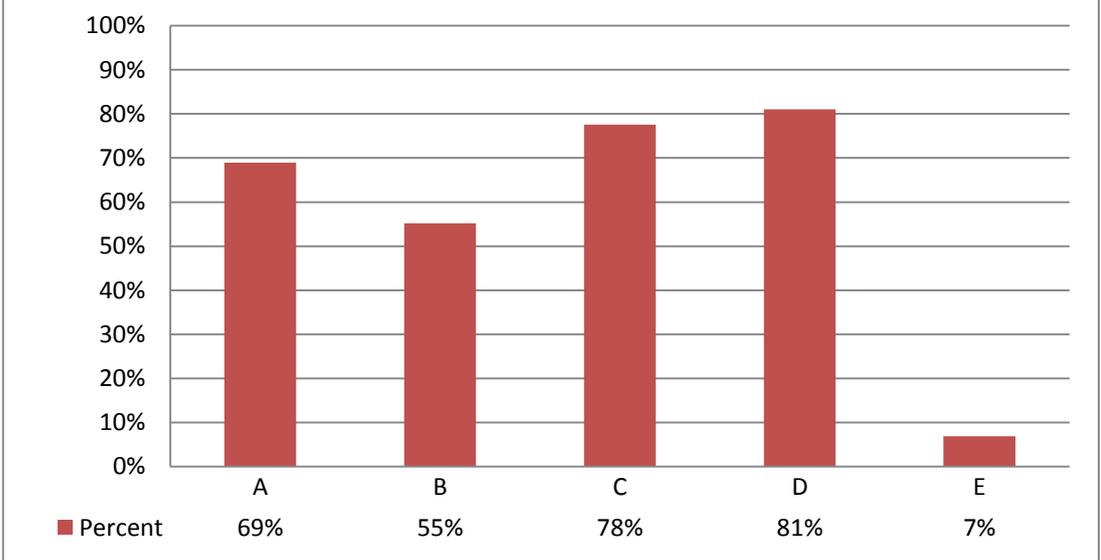


Chart 7: The aspects students enjoy about MyEnglishLab

- A. It offers English practice with instant marking.
- B. The quick feedbacks and error corrections.
- C. All the pronunciation, grammar, vocabulary and skill activities are interesting.
- D. I am more motivated to participate in class activities and to self-study at home.
- E. Others:.....

According to the chart 7, 69% of the participants reveals that MyEnglishLab offers them with English practice and instant marking; 78% and 81% share that they like the material (MyEnglishLab) as it offers them quick feedbacks and error corrections; and that they are more motivated to join class activities and to self-study at home. 55% of the students share that MyEnglishLab provides them with interesting features of English learning such as pronunciation, grammar, vocabulary and skills practice. 7% of them gives further opinions on the program. One student shares “*MyEnglishLab is helping me reach higher English levels and I can see my progress*”. Another student states “*I am motivated to use the program as I think it help me improve my marks and I can work on the assignments whenever and wherever*”; or “*I can learn from the videos related to the lessons’ content in the course book. It is more interesting than just read from the book*”; and “*I have a chance to try the tasks again and again until I do correctly*”.

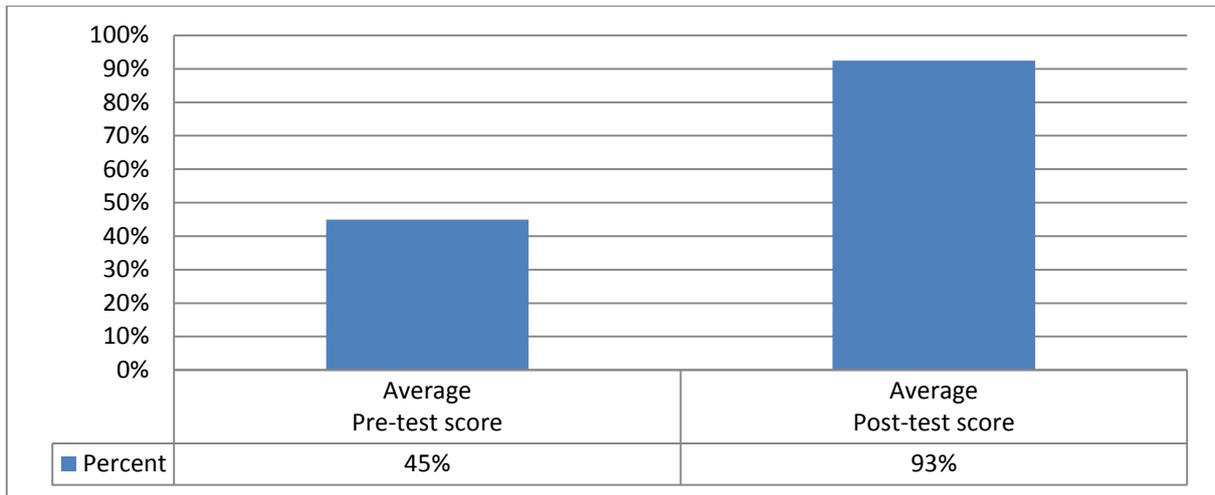
***Results from the interviews with the students from the two classes with MyEnglishLab and from researcher’s note-taking through observation:***

When being asked what they think of the MyEnglishLab program, many students report that it gives them autonomy and flexibility in learning English. They can access to the program whenever and wherever providing that they have their computers with internet access. Some students also reveal that the program allows them to work on their own pace: “*In the class, I was often slow to catch up with other students whose English is better than me; but with MyEnglishLab, I can do the activities slowly and carefully so that I can understand clearly*”.

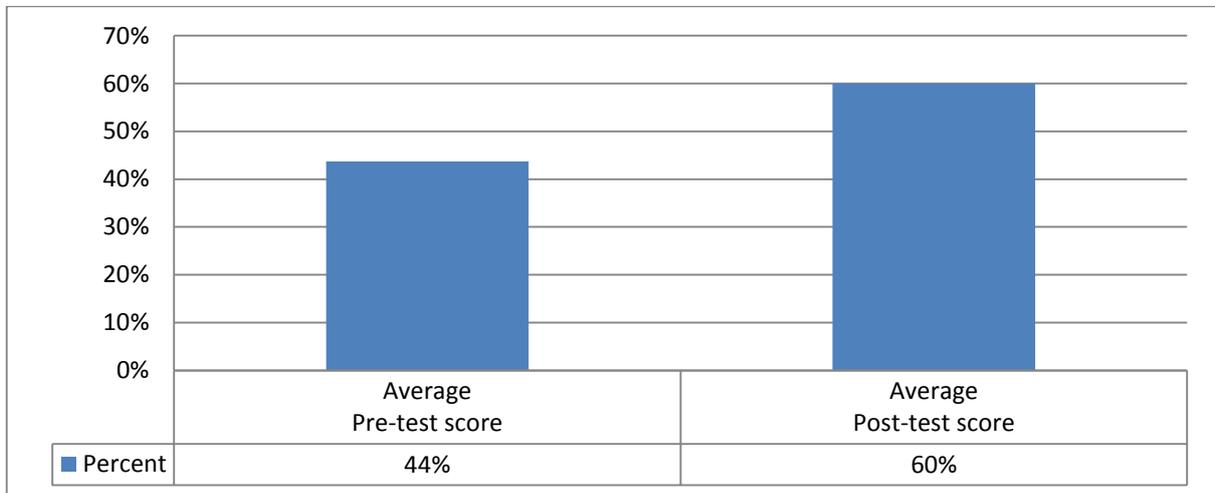
For teachers, the researcher sees that using MyEnglishLab changes the way she teaches and interact with her students. With the automated grading system, MyEnglishLab gives teachers time to design other activities for their students. Also, the program helps teachers recognize the common errors that students often make in their writing or other activities. More importantly, the program makes students more confident and more interested in joining class activities. The site also helps students memorize the language knowledge better because it reinforces what they have learnt in class.

***Research findings to the research question 2: How effective is MyEnglish-Lab in increasing the students’ English performance in the course?***

*Pre/post- test scores of students from the three classes:*

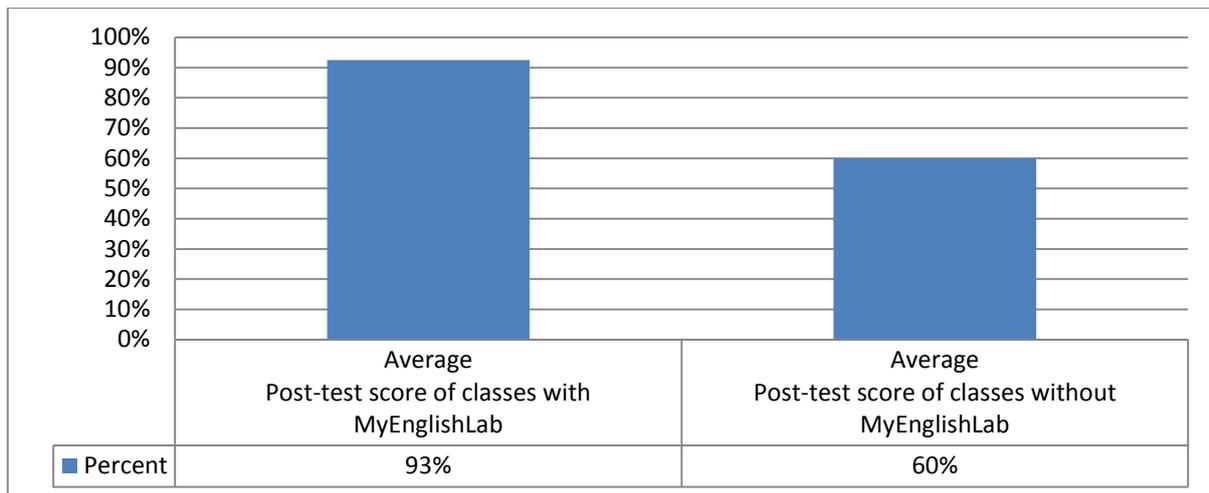


*Chart 8: The average pre- test score and average post- test score of students from the 2 classes with MyEnglishLab blended with Market Leader course book.*



*Chart 9: The average pre- test score and average post- test score of students from the class without MyEnglishLab*

The chart 8 shows a difference of 48% improvement in the average scores students get in the post- test. Their average score increases from 45% of the maximum mark in the pre- test to 93% in the post test. This is obviously a big improvement in the test scores of the students who learn with both Market Leader course book and the online program MyEnglishLab. However, chart 9 shows a smaller improvement of 16% in the students' average scores in the post test.



*Chart 10: The average post- test score of the classes with and without MyEnglishLab*

The scores got by students from the two classes with MyEnglishLab are much higher than those by students from the class in which only Market Leader course book is used in the course. The average improvement is 33%. This proves that MyEnglishLab helps enhance the English performance of the students.

### **Conclusion and recommendations**

Based on the data collected from the questionnaires, the interviews with students and the note taking from observation, and the pre/post test scores of the three groups, it can be concluded that the online site MyEnglishLab has a positive effect on increasing students’ interest in the English lessons and their motivation to participate in class activities and to self- study on their own pace. Besides, MyEnglishLab blended with the Market Leader course also assists students in improving their English performance which is reflected through their test scores at the end of the course. MyEnglishLab has gained a great deal of favour among the students in the two classes with the blended learning method.

With regards to the English teaching context at HUBT, the use of information technology should be utilized to make the teaching and learning process more effective. MyEnglishLab should be applied in teaching English for students from other majors and for students of first year, third year and fourth year. The study also provides a basis for adjusting the current syllabus for English teaching and encourages English teachers to apply the program in teaching English in a more effective way. Besides, the researcher encourages other teachers to do further research on other aspects of using MyEnglishLab in teaching and learning English.

## References

1. Atkinson, E.S. (2000). An investigation into the relationship between teacher motivation and pupil motivation. *Educational Psychology*, 20(1). 45-57.
2. Davis, N.E., & Tearle, P. (Eds.). (1999). A core curriculum for telematics in teacher training.
3. John W. Creswell (2005), *Research Design, qualitative, quantitative and mixed method approaches*, 4<sup>th</sup> edition.
4. Kulik, J.A. (1994). Meta-analytic studies of findings on computer-based instruction. In E.L Baker, and H.F. O'Neil, Jr (Eds). *Technology assessment in education and training*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.
5. Tashakkori, A. & Teddlie, C. (2003). *Handbook of Mixed Methods in Social & Behavioral Research*.
6. John W. Creswell (2005), *Research Design, qualitative, quantitative and mixed method approaches*, 4<sup>th</sup> edition.
7. <https://www.pearsonelt.com/myenglishlab.html> (with account provided)
8. Market Leader Business English Course Book, Pre- intermediate, 3<sup>rd</sup> edition.

## ОБЩАЯ ПСИХОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

### СТРУКТУРНЫЕ ПЕРЕСТРОЙКИ ЛИЧНОСТИ ЖЕНЩИНЫ В ПЕРИОД БЕРЕМЕННОСТИ

**Серебрякова Александра Вадимовна**

*студентка магистратуры, Московский государственный психолого-педагогический университет,  
107045, РФ, г. Москва, ул. Сретенка, дом №29*

### THE RESTRUCTURING OF THE PERSONALITY OF A WOMAN DURING PREGNANCY

**Aleksandra Serebryakova**

*graduate student, Moscow State University of Psychology and Education,  
107045, Russia, Moscow, Sretenka Street, 29*

#### **Аннотация**

В предложенной статье обсуждаются различные подходы к изучению формирования Я-концепции у беременных женщин и мотивов рождения детей. Также рассматриваются личностные изменения у женщин в период ожидания рождения ребенка в отечественных и зарубежных исследованиях. В фокусе внимания оказывается самосознание женщины, осознание ею своей новой социальной позиции. Исследование феноменов Я-концепции и мотивов рождения ребенка проводится при помощи различных методик, которые дают нам возможность понять природу материнства. В статье подчеркивается связанность изменения личности, сознания, ценностных установок и мотивов рождения ребенка, которые в свою очередь являются предпосылками для освоения материнской роли.

#### **Abstract**

In offered article various approaches to studying formation I-concept at pregnant women and motives of a birth of children are discussed. Also personal variations at women during expectation of a birth of the child in domestic and foreign researches are considered. In focus of attention there is a consciousness of the woman, comprehension of the new social position by her. Research of phenomena I-concept and motives of a birth of the child is foreseen by means of various procedures which enable us to understand the nature of motherhood. In article coherence of variation of the person, consciousness, valuable installations and motives of a birth of the child which in turn are preconditions for development of a parent role is emphasized.

**Ключевые слова:** мотивы рождения ребенка; Я-концепция; перинатальный период; материнство; ценность ребенка.

**Keywords:** motives of childbirth; self-concept; prenatal period; motherhood; the value of the child.

## **Структурные перестройки личности женщины в период беременности**

Изучению психологии материнства уделено достаточно внимания как со стороны отечественной, так и со стороны зарубежной науки. Материнство – одна из социальных женских ролей, потребность быть матерью заложена биологически, однако не следует забывать об общественных нормах, ценностях и идеалах, которые оказывают определенное влияние на содержание и проявление у каждой конкретной женщины материнства.

В становлении и реализации взаимодействия между матерью и ребенком центральным и определяющим является материнское отношение. Именно оно лежит в основе всего поведения матери, создавая уникальную для ребенка ситуацию развития, где формируются его индивидуально-типологические и личностные особенности. Необходимо понимать и учитывать всю важность материнства, которое имеет тонкие механизмы регуляции, свои сензитивные периоды, запускающие стимулы и определенный путь становления и изменения собственной Я – концепции у беременных женщин. Данные механизмы оказывают влияние и на рождаемость, и на профилактику аборт, и на качество отношений родителей с детьми, и на социальную ситуацию развития, в которой оказываются дети.

В фокусе внимания оказывается самосознание женщины, осознание ею своей новой социальной позиции. Становление материнской Я - концепции рассматривается в связи с такими индивидуально-психологическими особенностями женщины, как ценностная направленность. Важно понимать, что между изменениями личности и мотивами рождения ребенка существует связь, которая в свою очередь создает предпосылки для успешного или неуспешного освоения новой родительской позиции.

Целесообразно будет поставить вопрос о более точном выявлении истинных причин и обстоятельств, побудивших женщину к сохранению беременности, и дополнить представление о психологических составляющих переживания беременности современной женщиной.

Для того чтобы разобраться в заявленной теме, необходимо рассмотреть ключевые понятия данной проблематики. Итак, в культурно-исторической парадигме, в работе А. Н. Леонтьева [11], изложены следующие взгляды на потребности и мотивы. Автор указывает на то, что первой предпосылкой всякой деятельности является субъект, обладающий потребностями. А.Н. Леонтьев так определяет мотив: «В самом потребностном состоянии субъекта предмет, который способен удовлетворить потребность, жестко не записан. До своего первого удовлетворения потребность «не знает» своего предмета, он еще должен быть обнаружен. Только в результате такого обнаружения потребность приобретает свою предметность, а воспринимаемый (представляемый, мыслимый) предмет – свою побудительную и направляющую Деятельность функцию, то есть становится мотивом». Также автор говорит об эмоциях как об одной из функций в мотивации деятельности [цит. по 11]: «Эмоции выполняют очень важную функцию. Они придают сознательному отражению субъективную окраску,

которая выражает значение отражаемого для самого субъекта, его, как мы говорим, личностный смысл.

Таким образом, кроме своей основной функции — функции побуждения, мотивы имеют еще и вторую функцию-функцию смыслообразования».

В данных утверждениях открыто прослеживается вся важность взаимосвязи мотивов и Я-концепции личности.

Филиппова Г.Г. [20,21] дает определение понятию мотивации беременной женщины. По мнению автора, репродуктивными мотивациями являются совокупность внутренних и внешних движущих сил, побуждающих индивида к достижению разного рода целей и смыслов, обусловленных рождением ребенка. Репродуктивная мотивация понимается как внутренне присущая идентификационным процессам составляющая. Она необходима для формирования Я-концепции и поиска своего жизненного смысла. Понятие репродуктивной мотивации также рассмотрено в работах следующих авторов: Скрицкая Т.В., Дмитриева Н.В., 2002 [18]; Захарова Е.И., Строгалина А.И., 2006 [7] и др.

Различают следующие конструктивные и деструктивные репродуктивные мотивации. Конструктивные репродуктивные мотивации включают стремление дать жизнь другому человеку со всей его уникальностью неповторимостью, переживание беременности как способа принадлежности к семейной системе, как выражения обоюдного желания супругов иметь ребенка, стремления быть матерью при психофизиологической готовности женщины к материнству, а также потребности в заботе о ребенке и ощущении радости материнства. Деструктивные репродуктивные мотивации проявляются в отношении к беременности как стремлении иметь существо, которое реализует мечты и планы матери, избежать одиночества, способу восполнения дефицита любви к самой себе. К этим феноменам также относятся мотивации беременности как соответствие социальным ожиданиям, способ сохранения отношений и удержания супруга в браке, достижение псевдодифференциации от родительской семьи, беременность как способ легализации брака, как основы для материальных или социальных благ, беременность ради сохранения собственного здоровья, беременность как отказ от настоящего [15,6].

Содержание понятия Я-концепции до настоящего времени остается открытым. Вклад в исследование этого феномена внесло множество различных ученых, так или иначе касающихся вопросов самосознания личности, и изучающих его с различных позиций, таких как: У. Джемс [5], Р. Бернс [1], К. Роджерс [17], Э. Эриксон [24] и другие.

У. Джемс [5] является основоположником изучения «Я-концепции», он в своей модели разделил личность на две составляющие: «Я» – познаваемое (эмпирическое) и «Я» – познающее (чистое), подчеркивая, однако, что такое деление условно и отделить одну сторону от другой возможно лишь в чисто теоретических построениях. В структуре познаваемой части нашего «Я» он

выделяют физическую, социальную и духовную личности, с компонентами каждой из которой мы себя ассоциируем.

Э. Эриксон [24] же в своей эпигенетической теории рассматривает «Я-концепцию» сквозь призму эго-идентичности. По его мнению, формирование Эго-идентичности связано с особенностями окружающей индивида культурной среды и его возможностями. В его теории описаны восемь стадий развития личности, напрямую связанные с изменениями эго-идентичности, указаны кризисы, возникающие на пути решения внутренних конфликтов, характерных для различных возрастных этапов развития. Он пишет о механизме формирования «Я-концепции» как о бессознательном процессе.

Вопрос становления Я-концепции беременной женщины был рассмотрен в ряде работ различных авторов. Так, например, Н.В. Боровикова[2] в своем исследовании показала определенную динамику поэтапного развития Я-концепции беременной женщины, что позволяет нам увидеть понятие Я-концепции именно через призму определенного периода в жизни каждой женщины. В ходе исследования были выделены четыре этапа продуктивного развития Я-концепции беременной женщины. Это этапы адаптации, ролевой идентификации, актуализации и творческой акмеолизации. Именно такое взаимообусловленное и поэтапное становление Я-концепции выступает существенной предпосылкой формирования материнской зрелости, что позволяет женщине максимально реализовать не только личностный, но и социальный потенциал. Результаты исследования показали, что для женщины вынашивание и рождение ребенка выступает не только способом решения внутриличностных проблем и межличностных конфликтов, но и одним из путей снятия страхов, опасений перед старостью, болезнями и одиночеством. Кроме того, женщина получает возможность утвердиться в обществе в новой роли - роли матери, защитить свое Я. То есть, женщина, принимая новую для себя роль матери, отказывается от стереотипов взаимодействия с собой, образ Я в значительной степени трансформируется.

Денисова В. А. в своей статье «Влияние личностных особенностей женщин на стиль переживания беременности» [4] рассматривает Я – функции личности, уделяя большее внимание беременности, как периоду сильных эмоциональных переживаний, которые могут сопровождать дальнейшее становление собственного "Я" беременной, ее развитие и формирование. Так же, как и Боровикова Н.В. Денисова В.А. уделяет наибольшее внимание именно эмоциональному компоненту становления Я-концепции женщины в период беременности.

Психологическая готовность к материнству рассматривается как специфическое личностное образование, стержневой образующей которого является субъект - объектная ориентация в отношении к ещё не родившемуся ребёнку, как способность матери обеспечивать адекватные условия для развития ребёнка. Эта способность проявляется в определённом типе отношения матери к ребёнку, который соответствует готовности к материнству и

связан с ценностью ребёнка для матери (Г.Г. Филиппова[21], В.И. Брунман[3], С.Ю. Мещерякова[12], С.А. Минюрова[13]). Исследования в этой области выявляют такие факторы формирования готовности к материнству, как возраст, благополучие в браке, паттерны материнского поведения (Р.В. Овчарова). Попыткой систематизировать факторы принятия новой социальной роли — роли матери — и связать этот процесс с контекстом жизненного пути женщины стало исследование Землюзиной И.Н. [9]. В нем она делает акцент на принятии новой социальной роли матери через анализ переживания женщиной беременности в контексте своего жизненного пути. Наибольший интерес представляет изучение трансформации социальных ролей, изучение смыслового переживания материнства, динамики смысловых процессов на разных этапах беременности женщин, ожидающих первого ребенка. Т.е. она охватывает достаточно широкий спектр составляющих Я-концепции беременной женщины.

В статье Захаровой Е.И., Торчиновой Ю.А. [8] рассматривается вопрос становления материнской идентичности, что также является одной из важнейших составляющих Я-концепции беременной женщины. В фокусе внимания оказывается самосознание женщины, осознание ею своей новой социальной позиции. Так или иначе, но косвенно авторы данной статьи затрагивают и вопросы мотивов, например, выделяя [цит. по: 8] «четыре сферы жизни, наиболее значимые для формирования идентичности:

- выбор профессии и профессионального пути;
- принятие религиозных и моральных убеждений;
- выбор политических взглядов;
- принятие набора социальных ролей, включая половые роли и ожидания в отношении супружества и родительства».

Затрагивая вопрос Я-концепции беременной женщины, многие зарубежные авторы рассматривают беременность через призму труда, совершаемого женщиной в данный период, говоря о психологической адаптации к материнству. Так, например, схожи по предмету своего исследования работы Devos T., Diaz, P.[26] и Messias D.K.H., DeJoseph J. F.[28], которые рассматривают и сравнивают важность той работы, которую проделывает женщина в период беременности, работы, совершаемой над формированием нового образа Я. На этом этапе наиболее важным, по мнению авторов, является то, чему женщина в первую очередь отдает предпочтение, перед ней стоит выбор того, что для нее является наиболее важным в самореализации: получение образования или же рождение и воспитание ребенка. Женщина как бы размещает себя между родительской моделью материнства и социальной, воспринимая эти роли как личную работу над собой и окружающими условиями. [28].

Можно сделать вывод о том, что главной работой для многих женщин является - материнство. Несмотря на общепризнанную тенденцию становления женщин в профессиональной карьере, многие из них, как показывают результаты данных исследований, скрыто и подсознательно, когда сняты

все социально навязанные стереотипы, видят собственную реализацию именно в роли матери - естественной для женщины роли. Подмена ценностей и приоритетов в пользу профессионального и материального благополучия даёт женщине временное ощущение внутренней самодостаточности и самореализации в профессиональной сфере, что отдаляет её от предназначения быть матерью. Комплекс социальных и личностных конфликтов, переживаемых современной женщиной, обостряет и затрудняет процесс адаптации к состоянию беременности, а также сопровождается трудностями ролевой идентификации становления новой роли матери. Всё это влияет на психическое состояние беременной женщины при становлении материнской ролевой идентичности.

Понятие становления Я-концепции будущей матери включает в себя психологическое здоровье. О.В.Хухлаева [23] формулирует определение психологического здоровья как “динамическую совокупность психических свойств человека, обеспечивающих гармонию между потребностями индивида и общества и являющихся предпосылкой ориентации индивида на выполнение своей жизненной задачи, самоактуализацию”. Данная проблематика активно рассматривается в исследованиях Daly, M. [25], а именно, динамика Я-концепции и психологического здоровья периода первого материнства. Речь идет о том, что женщины адаптируются к требованиям беременности, подробно изучаются симптомы послеродовой депрессии, которые включают в себя изменение Я-концепции, а именно изменение самоотношения и самооценки. Такое продольное исследование, которое заключается в рассмотрении Я-концепции женщины в ее различные периоды: до беременности, собственно перинатальный и постнатальный периоды, - позволяет увидеть и проследить изменения в Я-концепции у женщин, что в свою очередь, расширяет возможности понимания данного периода жизни каждой матери.

В исследованиях Hocking, K. L. [27] представлены выводы о том, что материнская идентичность формируется на ранней стадии беременности и возрастает в Я-концепции женщины на протяжении всей беременности. Материнская идентичность формируется за счет субъектно-ориентированного отношения к ребенку. Это демонстрируют рисуночные тестовые показатели, такие как: преобладание в рисунках теплых цветов, ребенок выделяется матерью как главный субъект действия. Таким образом, происходит становление материнской идентичности и возрастает ценность ребенка.

Проблема Я-концепции, психологического здоровья матери и мотивов рождения ребенка рассмотрена с точки зрения формирования функций левой и правой лобных долей головного мозга. Так, например, Rotenberg V. S. [29] обсуждает различия между двумя высшими формами самоидентификации - Я-концепцией и самооценкой, а также занимается вопросами отношений между этими формами. Он обращает внимание на, что между понятиями Я-концепции беременной женщины, самооценки личности, самоосозна-

ния и социальными мотивами имеется связь. Рассмотрение данного феномена способствует более точному пониманию природы материнской Я-концепции, а также косвенно предоставляет нам возможность обратиться к мотивам рождения ребенка. В статье также идет речь о самоидентификации женщины, что представляет собой лишь небольшую часть, которая присутствует в Я-концепции любой женщины. Это очень важно, ведь любой феномен для лучшего его понимания необходимо изучать в совокупности его отдельных характеристик.

Необходимым является постановка вопроса о методах исследования данной проблематики. Рассмотрим методы изучения материнства, мотивов и Я-концепции беременных женщин в зарубежных источниках.

Так, в исследовании Messias D.К.Н., DeJoseph J. F. [28], целью которого было изучить восприятие труда, совершенного первородящей женщиной в процессе проживания периода беременности, качественные данные были собраны благодаря целенаправленным полуструктурированным интервью, преимущественная выборка составляла 29 женщин в возрасте 18-40 лет, из разных этнических / расовых, социальных и экономических слоев. Их личная работа во время беременности заключалась в воспитании ребенка и создания себя как матери (овладение новой социальной ролью). Был сделан вывод о том, что женщины испытывают некоторые преобразования в личных и социальных идентичностях. Период беременности вносит новые смыслы, ценности в жизнь женщины, а также происходит новая расстановка приоритетов. Что подтверждает изменения, которые происходят в Я-концепции у женщин в период беременности.

Следующими методиками изучения данной проблематики являются художественные рассказы женщин о своем опыте переживания первой беременности, которые подкреплены проективными методиками в исследовании Nocking, K. L. [7]. При анализе данных в этом исследовании была использована теория Юнга об архетипических символах. Результаты исследования демонстрируют нам, что материнская идентичность формируется на ранней стадии беременности и возрастает в Я - концепции женщины на протяжении всей беременности.

Далее рассмотрим методики, которые используют в своих исследованиях отечественные авторы.

В исследовании мотивов сохранения беременности в работе Рабовалюк Л. Н. [16] была составлена авторская методика, позволяющая выявить ведущие мотивы рождения ребенка. Так же, как и в зарубежной практике, широкое применение в проблематике Я-концепции беременной женщины находят проективные методики, такие как тест Филипповой Г.Г. [22] «Я и мой ребенок», который позволяет определить стиль переживания беременности и дать достаточно полное представление об эмоциональном состоянии беременной женщины. Филиппова Г.Г. рассматривает онтогенез развитие материнской сферы, прохождение этапов которого может в дальнейшем отра-

зяться на становлении материнской позиции и выборе мотива рождения ребенка. Данная методика имеет широкое распространение в различных исследованиях, в частности, в работе Денисовой В. А. «Влияние личностных особенностей женщин на стиль переживания беременности»[4].

Особое место среди методик, направленных на выявление ведущие мотивов беременной женщины и становления Я-концепции занимают авторские анкеты-опросники М.Е. Ланцбург. В статье «Роль психологической подготовки и поддержки в реализации родительских функций» [10] автор представляет системный ресурсный подход к диагностике психологической готовности к материнству. Особое место в статье отведено важности диагностики места родительской роли в «Я-концепции» будущей и начинающей матери, обозначаются пути психологической работы с личностным смыслом материнства, что в свою очередь затрагивает мотивационный компонент рождения ребенка.

Обозначив основные методики, используемые для исследования мотивов и Я-концепций беременных женщин, можно сделать вывод о том, что изучение данной проблематики осложняется тем, что отсутствует в широком доступе диагностический инструментарий, позволяющий исследовать мотивы сохранения беременности. Для того чтобы получить достаточно полноценное представление о структурных перестройках личности женщины в период беременности, необходимо использование разносторонне направленных методов и методик.

Рассмотрение данного вопроса, несомненно, помогает определиться, что именно необходимо изучать, и насколько важно психологическое здоровье беременной женщины, в котором заключены одни из самых важных понятий Я-концепции и мотивов рождения ребенка.

Несмотря на значительное число исследований, посвященных становлению материнской Я-концепции, остаются недостаточно изученными психологические факторы, как способствующие, так и препятствующие формированию конструктивной репродуктивной мотивации, что определяет актуальность темы исследования. Информации о мотивах рождения ребенка в их исследованиях достаточно мало. Так или иначе, авторы затрагивают в своих исследованиях тему мотивов рождения ребенка, но скорее косвенно, и эта часть вопроса менее изучена, чем Я-концепция и ее составляющие.

Итак, из вышесказанного, можно сделать определенные выводы об актуальности данной проблематики. Изучением материнства, Я-концепции, а также мотивов рождения ребенка занимается много как отечественных, так и зарубежных исследователей. Между изменениями личности и мотивами рождения ребенка существует связь, которая в свою очередь создает предпосылки для успешного или неуспешного освоения новой родительской позиции. Исследование мотивов зачатия является сложной задачей для психолога: во-первых, при их изучении, как показал анализ литературных источников, не хватает доступного и распространенного диагностического ин-

струментария, а также женщинами, как правило, выделяется не один, а совокупность таких мотивов, что нередко затрудняет выбор среди них основного. В исследованиях Я-концепции беременной женщины, рассмотрена совокупность факторов, ее составляющих, а именно таких, как ценностные ориентации, идентичность, тревожность, самооценка и т.д. Мотивы и Я-концепция неразрывно связаны между собой, и их необходимо изучать именно в совокупности, используя при этом разнонаправленные методы, среди которых должны присутствовать и опросники, и интервью, и различного типа проективные методики, и лишь в таком случае мы можем рассчитывать на достоверные результаты, благодаря которым возможно более полноценное понимание внутреннего мира конкретной женщины.

### Список литературы:

1. Бернс Р. Развитие Я - концепции и воспитание/Р. Бернс. - М.: Прогресс, 1986.
2. Боровикова Н.В. Условия и факторы продуктивного развития Я-концепции беременной женщины// Дис. канд. психол. наук. – М., 1998.
3. Брутман В. И. Динамика психологического состояния женщин во время беременности и после родов / В. И. Брутман, Г. Г. Филиппова, И. Ю. Хамитова // Вопр. психологии. – 2002. – № 1. – С. 59-68.
4. Денисова В. А. Влияние личностных особенностей женщин на стиль переживания беременности [Текст] / В. А. Денисова // Молодой ученый. — 2011. — №12. Т.2. — С. 54-58. URL: <http://www.moluch.ru/archive/35/3971/> (дата обращения: 25.11.2015).
5. Джемс У. Психология. М., 1991.
6. Добряков И.В. Перинатальная психология. – СПб.: Питер, 2010.
7. Захарова Е.И., Строгалина А.И. Особенности принятия родительской позиции у матерей младенцев // Журнал Перинатальная психология и психология родительства. – 2006. – № 2. – С. 28-38.
8. Захарова Е. И., Торчинова Ю.А. Условия становления материнской идентичности. [Электронный ресурс] // Перинатальная психология и психология репродуктивной сферы: электрон. науч. журн. -2011. N4 (4). – URL:[http://www.perinataljourn.ru/zhurnal/vyipuski\\_zhurnala/4\\_2011/zaharova\\_e\\_i\\_torchinova\\_yu/](http://www.perinataljourn.ru/zhurnal/vyipuski_zhurnala/4_2011/zaharova_e_i_torchinova_yu/) (дата обращения: 7.10.2016).
9. Земзюлина Ирина Николаевна. Переживание беременности в контексте жизненного пути личности женщины как фактор принятия новой социальной роли-роли матери : диссертация ... кандидата психологических наук : 19.00.05 / Земзюлина Ирина Николаевна; [Место защиты: Кур. гос. ун-т].- Курск, 2009.- 192 с.: ил. РГБ ОД, 61 09-19/350.
10. Ланцбург М.Е. Роль психологической подготовки и поддержки в реализации родительских функций // Психологическая наука и образование. 2011. № 1. С. 15–26.
11. Леонтьев А.Н. Потребности, мотивы, эмоции. - М., 1971. - 258с.

12. Мещерякова С. Ю. Психологическая готовность к материнству / С. Ю. Мещерякова // *Вопр. психологии.* – 2000. – № 5. – С. 18-27.

13. Минюрова С. А. Диалогический подход к анализу смыслового переживания материнства / С. А. Минюрова // *Вопр. психологии.* – 2003. – № 4. – С. 63-74.

14. Овчарова Р.В. Психология родительства / Р.В. Овчарова. – М.: Издательский центр "Академия", 2005.

15. Олифинович Н.И., Зинкевич-Куземкина Т.А., Велента Т.Ф. Психология семейных кризисов. – СПб.: Речь, 2006.

16. Рабовалюк Л. Н. Методика исследования мотивов сохранения беременности (МИМСБ) [Текст] / Л. Н. Рабовалюк // *Молодой ученый.* — 2012. — №6. — С. 350-356. URL: <http://www.moluch.ru/archive/41/4918/> (дата обращения: 25.11.2015).

17. Рождерс К. Р. Взгляд на психотерапию. Становление человека. М., 1994.

18. Скрицкая Т.В., Дмитриева Н.В. Особенности психологического реагирования и системы ценностных ориентаций женщин в период беременности: учебно-методическое пособие. – Новосибирск: Изд. НГПУ, 2002. – 96 с.

19. Стоянова И.Я., Магденко О.В. Мотивации деторождения беременных женщин в ракурсе становления материнской идентичности [Электронный ресурс] // *Медицинская психология в России: электрон. науч. журн.* – 2012. – № 3 (14). – URL: <http://medpsy.ru> (дата обращения: 25.11.2015).

20. Филиппова Г. Г. Материнство и основные аспекты его исследования в психологии / Г. Г. Филиппова // *Вопр. психологии.* – 2001. – № 2. – С. 22-37.

21. Филиппова Г.Г. Психология материнства. – М.: Изд-во Института Психотерапии, 2002.

22. Филиппова Г.Г. Развитие материнского поведения в онтогенезе. // *Психология сегодня. Ежегодник Рос. психол. об-ва*, т.2, вып.3, М., 1996.

23. Хухлаева О.В. Классификация нарушений // “Школьный психолог”, 2001 г., №41.

24. Эриксон Э. Идентичность, юность и кризис. М., 1996.

25. Daly, M. The role of the self-concept as a moderator of psychological wellbeing in the transition to motherhood. = [Роль самооценки в качестве регулятора психологического здоровья в условиях перехода к материнству.] [Электронный ресурс]: *Australian Journal of Psychology.* // *Psychology.* – 2003. – Vol. 55. – P. 3-3. – URL: <http://ebs.mgppu.ru:5053/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=159&sid=7d05c511-cde5-4f22-8fdd-f7f0dd4fd9d5%40sessionmgr198&hid=119> (дата обращения: 24.11.2015)

26. Devos T. , Diaz, P. College education and motherhood as components of self-concept: Discrepancies between implicit and explicit assessments = [Высшее образование и материнство как составляющие Я-концепции: различия

между явной и скрытой оценкой] [Электронный ресурс]: *Self & Identity / Viera, E., Dunn, R. // Identity*. – 2007. – Vol. 6, №2/3. – P. 256-277. – URL: <http://www.tandf.co.uk/journals/titles/15298868.asp> (дата обращения: 24.11.2015)

27. Hocking, K. L. Artistic narratives of self-concept during pregnancy. = [Художественное изложение фактов Я-концепции во время беременности] [Электронный ресурс]: *Arts in Psychotherapy// Art Therapy*. – 2007. – Vol. 34, №2. – P. 163-178. – URL: <http://ebs.mgppu.ru:5032/science/article/pii/S0197455607000020> (дата обращения: 24.11.2015)

28. Messias D.K.H., DeJoseph J. F. The Personal Work of a First Pregnancy: Transforming Identities, Relationships, and Women's Work = [Личная работа первой беременности: преобразование идентичности, отношения и женского труда] [Электронный ресурс]: *Women & Health // Women's Health*. – 2007. – Vol. 45, №4. – P. 41-64. – URL: <http://www.haworthpress.com/journals/dda.asp> (дата обращения: 24.11.2015)

29. Rotenberg V. S. The two high levels of self-identification in relationships to consciousness, social motives and brain laterality. = [Два высоких уровня самоидентификации в отношениях сознания, социальных мотивов и умственного определения] [Электронный ресурс]: *Activitas Nervosa Superior // Neurology*. – 2012. – Vol. 54, №3/4. – P. 77-83. – URL: <http://ebs.mgppu.ru:5053/ehost/external?sid=7d05c511-cde5-4f22-8fdd-f7f0dd4fd9d5%40sessionmgr198&vid=152&hid=119> (дата обращения: 24.11.2015)

## ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

### ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ВНЕАУДИТОРНОЙ РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ

**Амамбаева Надежда Сергеевна**

*преподаватель кафедры социально-культурной деятельности и туризма,  
Гжельский государственный университет,  
Россия, Моск. обл., п. Электроизолятор.*

**Коржанова Алла Александровна**

*доцент, кандидат культурологии,  
доцент кафедры социально-культурной деятельности и туризма,  
Гжельский государственный университет, Россия, Моск. обл.,  
п. Электроизолятор.*

**Лисицына Татьяна Борисовна**

*доцент, кандидат педагогических наук,  
доцент кафедры социально-культурной деятельности и туризма,  
Гжельский государственный университет, Россия, Моск. обл.,  
п. Электроизолятор.*

### APPRECIATION OF QUALITY OF OUT-OF-CLASS WORK FOR STUDENTS OF HIGHER EDUCATION

**Amambayeva Nadezhda Sergeyevna**

*tyutor of Gzhel State University,  
Russia, Moscow region, p. Elektroizolyator.*

**Korzhanova Alla Alexandrovna**

*Candidate of Science, associate professor of Gzhel State University,  
Russia, Moscow region, p. Elektroizolyator.*

**Lisitsina Tatyana Borisovna**

*Candidate of Science, associate professor of Gzhel State University,  
Russia, Moscow region, p. Elektroizolyator.*

#### **Аннотация**

Данная статья посвящена качеству высшего образования, которое должно включать в себя не только качество обучения и управления образовательным учреждением, но и качество внеаудиторной работы со студентами (научной, воспитательной и социальной работы), что является важным условием для подготовки будущих специалистов. Предлагается разработать новые образовательные стандарты, предусматривающие разностороннюю подготовку студентов, направленную на гармоничное развитие личности, готовой к плодотворной деятельности в современном обществе.

#### **Abstract**

This article is devoted to quality of higher education, which must include not only quality of teaching and management of educational institute but quality of

out-of-class work for students (scientific, pedagogical and social). This is an important thing for preparation of future specialists. It is also suggested to work out new educational standards which will be purposeful to harmonious development of personality capable for productive activity in modern society.

**Ключевые слова:** внеаудиторная работа, качество образования, обучение, образовательный стандарт, развитие личности, студенты.

**Keywords:** extracurricular work, quality of education, teaching, educational standard, development of personality, students.

Идея повышения качества педагогического процесса на современном этапе является одной из наиболее актуальных задач организации образовательной деятельности его субъектов.

Воскобойникова М., Пугачева Н., Чепурышкин И. [1, с. 139-143] в своей статье говорят о том, что «Возникла необходимость в специалистах качественно нового типа: инициативных, предприимчивых, коммуникабельных, имеющих навыки делового общения, владеющих иностранными языками, готовых полноценно трудиться с первого рабочего дня, легко адаптирующихся к изменениям и быстро осваивающих новую технику и технологию современного наукоемкого производства, способных к анализу сложных ситуаций и принятию ответственных решений, владеющих новыми информационными технологиями, постоянно повышающих уровень своей квалификации. Социально-экономическая реальность требует от системы профессионального образования таких специалистов, которые бы сразу, без адаптационного периода, могли качественно выполнять специфические профессиональные обязанности. В 2001 г. руководство страны перешло к стратегии модернизации образования под девизом «качество, эффективность и доступность». Качество образования становится фундаментальной категорией государственной политики во всем мире, главным ориентиром международной политики в области образования ЮНЕСКО, ООН, Евросоюза. В Болонском процессе, направленном на создание общеевропейской системы высшего образования, проблемы качества высшего образования занимают важнейшее место.

Однако, следует отметить, что большинство исследователей при разговоре о качестве образования подразумевают в основном качество обучения и, иногда, качество управления образовательным учреждением. Качество образования складывается из таких компонентов, как качество образовательной (учебной) программы, качество кадрового и научного потенциала, задействованного в учебном процессе, качество обучаемых (в том числе «на входе» - уровень подготовки абитуриентов), качество средств образовательного процесса (материально-технической, экспериментальной базы, учебно-методического обеспечения, используемых учебных аудиторий и др.), качество образовательной технологии [2, с. 93].

На наш взгляд, для термина «качество образования» должна быть характерна более широкая формулировка, включающая в себя и качество внеаудиторной работы со студентами, которая, в свою очередь, подразумевает научную, воспитательную и социальную работу с обучающимися в ВУЗе.

В России на протяжении длительного времени гарантом качества в образовании служат Государственные образовательные стандарты, которые, по существу, унифицируют только одну из сторон образовательной деятельности, а именно содержание образования [2, с. 94]. В настоящее время разработаны основные Государственные стандарты, в соответствии с которыми осуществляется так называемый менеджмент качества образования, но ни в одном стандарте не уделяется серьезного внимания вопросам, связанным с контролем качества воспитательной работы, нигде не прописаны четкие критерии процесса осуществления подобного контроля.

А между тем современный подход ориентирован на создание комплексной системы управления качеством образования, предусматривающей регулирование процесса на основании оценивания его состояния по специально выделенным критериям качества для всех его компонентов [2, с. 95].

На практике конкурентоспособность ВУЗа чаще всего оценивается по следующим критериям:

- качество условий подготовки специалистов;
- качество реализации государственного образовательного стандарта;
- качество профессиональной подготовки специалистов, обеспечивающее их востребованность на рынке труда [2, с. 95]

К этим критериям следует добавить еще одну группу, касающуюся качества внеаудиторной работы со студентами в ВУЗе, поскольку именно она является непременным условием для действительно разносторонней подготовки будущего специалиста, а также играет важную роль в воспитании разносторонней, социально активной личности, обладающей определенной степенью гражданской ответственности, без чего невозможно выживание современного демократического общества.

Переход от рассмотрения качества знаний к качеству образования как результирующей стороне образовательного процесса достаточно отчетливо в педагогике обозначился в последние годы в связи с реализацией идеи гуманизации образования. В связи с этим в педагогической теории и практике находит место все большее осознание того факта, что игнорирование или принижение роли какого-либо элемента или вида содержания образования наносит громадный ущерб интересам не только отдельной личности, но и всего общества, прогресс которого напрямую связан с качеством образования.

Качество «образования результата» есть совокупность качеств личности, фиксируемых через категории культуры личности, социально-гражданственной зрелости, уровня знаний, умений, творческих способностей.

Качество «образования процесса» есть совокупность свойств образовательного процесса, организованного в той или иной образовательной системе, обуславливающих его приспособленность к реализации социальных целей по формированию личности.

Таким образом, качество образования – это такая совокупность его свойств, которая позволяет ему решать задачи обучения, воспитания и развития личности. Одной из важнейших характеристик качества образования выступает образованность, субстратным носителем которой является личность. Образованность как результирующая сторона качества образования должна включать в себя систему деятельностно-освоенных родов культуры личности, а также адекватную им систему функциональных механизмов психики и личностных типологических качеств [2, с. 95].

На наш взгляд назрела острая необходимость в разработке образовательных стандартов, предусматривающих разностороннюю подготовку будущих специалистов в ВУЗе, включающую в себя и внеаудиторную работу со студентами, направленную как на практикоориентированность процесса обучения, так и на гармоничное развитие личности, готовой к полноценной деятельности в современном обществе.

#### **Список литературы:**

1. Воскобойников М., Пугачева Н., Чепурышкин И. Качество образования, как фактор конкурентоспособности вуза // Высшее образование в России - №5. – 2008. – С. 139-143.

2. Седова Н.Е., Моисеева М.И. Пути повышения качества образования студентов педагогического вуза. // Развитие качества высшего образования в современных условиях. Материалы региональной научно-практической Интернет-конференции (г. Комсомольск-на-Амуре, 10-20 февраля 2009 года) / Под ред. А.А. Шумейко, Е.Г. Саливон. – Комсомольск-на-Амуре: Изд-во Амурского гуманитарно-педагогического Гос. Ун-та, 2009. – С. 92-99.

#### **References:**

1. Voskoboinikov M., Pugachyova N., Chepuryshkin I. Kachestvo obrazovaniya kak factor konkurentosposobnosti vuza // Vyssheye obrazovaniye v Rossii - №5. – 2008. – S.139-143.

2. Sedova N.E., Moiseyeva M.I. Puty povysheniya kachestva obrazovaniya studentov pedagogicheskogo vuza. // Razvitiye kachestva vysshego obrazovaniya v sovremennykh usloviyakh. Materialy regionalnoy nauchno-practicheskoy Internet-konferentsiyi (g. Komsomolsk-na-Amure, 10-20 fevralya 2009) / Pod red. A.A. Shumeyko, E.G. Salivon. – Komsomolsk-na-Amure: Izd-vo Amurskogo gumanitarno-pedagogicheskogo Gos. Un-ta, 2009. – S. 92-99.

## ВНЕАУДИТОРНАЯ РАБОТА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗОВ

**Шкерина Татьяна Александровна,**

*кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики детства  
Института психолого-педагогического образования «Красноярский государственный педагогический университет  
им. В.П. Астафьева»*

**Бобенко Анастасия Александровна**

*магистрант Института психолого-педагогического образования  
«Красноярский государственный педагогический университет  
им. В.П. Астафьева»*

**Аннотация.** В статье раскрыта сущность понятия иноязычная коммуникативная компетенция студентов педагогических вузов. Выделены и охарактеризованы принципы внеаудиторной работы, с опорой на которые осуществляется формирование иноязычной коммуникативной компетенции студентов педагогических вузов.

**Abstract.** The article reveals the essence of the concept of foreign language communicative competence of students of pedagogical universities. The principles of the extracurricular work are isolated and characterized, based on which the formation of foreign language communicative competence of students of pedagogical universities.

**Ключевые слова:** внеаудиторная работа, принципы организации внеаудиторной работы, иноязычная коммуникативная компетенция, студенты педагогических вузов.

**Key words:** extracurricular activities, the principles of organization of extracurricular activities, foreign language communicative competence of students of pedagogical universities.

В современном мире возрастает роль международных отношений, потребность в межнациональном партнерстве. Повышается значимость иноязычной коммуникативной компетенции, она становится одной из важнейших составляющих профессиональной компетентности современного специалиста. Так, в требованиях к результатам освоения программ бакалаврита в федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования по направлениям подготовки «Педагогическое образование» и «Психолого-педагогическое образование» заявлено в качестве одного из значимых целевых ориентиров формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках [5, 6]. В то время как, дисциплине «Иностранный язык» в учебном плане отводится незначительное количество часов на аудиторную работу

потому, как она не является профильным предметом в педагогических вузах. Считаем, что наиболее эффективным средством в достижении заданной цели является внеаудиторная работа. Сочетание различных форм внеаудиторной работы позволяет объединить студентов с различным уровнем владения языком в совместную деятельность, повысить интерес студента к коммуникативной деятельности (языковой), обеспечить необходимые условия для их профессионального роста.

В данной статье представлено раскрытие развивающего потенциала внеаудиторной работы в формировании профессионально направленной иноязычной коммуникативной компетенции у студентов педагогических вузов. Для достижения обозначенной цели в статье необходимо раскрыть сущность понятия иноязычная коммуникативная компетенция и внеаудиторная работа.

На основе анализа научной педагогической литературы (И.Л. Бим, Н.И. Гез, В.В. Сафонова, С.А.Скворцова и др.) под иноязычной коммуникативной компетентностью студентов педагогических вузов понимается способность осуществлять профессионально-ориентированное общение посредством иностранного языка, то есть передавать мысли и обмениваться ими в различных профессиональных ситуациях в процессе взаимодействия с другими участниками общения, правильно используя систему языковых и речевых норм и выбирая коммуникативное поведение, адекватное ситуации общения.

В Новом словаре методических терминов и понятий внеаудиторная работа определяется как работа с учащимися вне расписания аудиторных занятий, которая предусматривает участие в вечерах отдыха, встречах с интересными людьми, просмотр фильмов, спектаклей и др. А также является значительным резервом обучения и средством достижения целей обучения [4]. Г.В. Балахничева относит к внеаудиторной работе вечера, клубы, диспуты, экскурсии [2].

В рамках данной статьи под внеаудиторной работой понимается педагогически целесообразная организация свободного времени студентов педагогических вузов, которая способствует не только формированию профессионально направленной иноязычной коммуникативной компетенции, но и позволяет развивать личностные качества студентов, а также реализовывает их склонности и способности. Внеаудиторная работа позволяет вовлечь в деятельность различное количество участников, что крайне важно для высшей школы так, как группы в институтах могут быть абсолютно разные по наполняемости.

Для того чтобы организация внеаудиторной работы была эффективной в освоении иноязычной коммуникативной компетенции необходимо соблюдать следующие педагогические принципы: принцип связи обучения с жизнью, принцип коммуникативной активности, принцип учета уровня языковой подготовленности студентов и преимущественности внеаудиторной работы

с учебными занятиями иностранного языка, принцип сочетания коллективных, групповых и индивидуальных форм работы и принцип межпредметных связей в подготовке и проведении внеаудиторной работы по иностранному языку. Раскроем основное содержание выделенным принципам.

Принцип связи обучения с жизнью отражает тесную связь внеаудиторной работы по иностранному языку с условиями будущей профессиональной деятельности студентов (форма участия для студентов: написание статей на иностранном языке, выступление на педагогических конференциях, а также участие в круглых столах и т.п.).

Принцип коммуникативной активности предполагает участие студентов в разнообразных видах коммуникативной деятельности: ведение переписки с зарубежными коллегами, чтение книг на изучаемом языке, развитие умений и навыков профессионально направленной устной речи на занятиях. Принципиальное значение для стимулирования коммуникативной активности имеет её содержательная часть. Использование актуальных аутентичных материалов, проблемных вопросов вызывают потребность в общении, повышают его качественный уровень.

Принцип учета уровня языковой подготовленности студентов и преемственности внеаудиторной работы с учебными занятиями иностранного языка. Во внеаудиторной работе, также как и на аудиторных занятиях, необходимо добиваться сознательного применения студентами знаний, умений и навыков. От понимания содержания используемого материала, готовности студентов включать его в коммуникативную деятельность во многом зависит формирование их интереса к иноязычной деятельности.

Принцип сочетания коллективных, групповых и индивидуальных форм работы. Правильное сочетание коллективной, групповой и индивидуальной форм работы основано на знании возможностей и интересов студентов преподавателями. Это позволяет оптимально подобрать партнёров по общению, распределить их роли. Индивидуальные, групповые и коллективные виды деятельности должны органично сочетаться между собой.

Принцип межпредметных связей в подготовке и проведении внеаудиторной работы по иностранному языку. Как подчеркивает И.А. Зимняя, в осуществлении межпредметных, междисциплинарных связей реализуется одно из требований системного подхода к проводимой работе по обучению и воспитанию [3]. С учётом этого требования внеаудиторная работа по иностранному языку проводится не отдельно от учебного процесса, а в тесной взаимосвязи с профильными предметами. Включение профессионально направленного материала позволяет значительно уменьшить междисциплинарные барьеры [1, с. 61-63].

Таким образом, соблюдая вышеперечисленные педагогические принципы в процессе внеаудиторной работы, преподаватель создает максимально благоприятные условия для формирования профессионально направленной иноязычной коммуникативной компетенции у студентов педагогических вузов.

Продолжение работы нацелено на организацию внеаудиторной работы посредством программы языкового клуба как педагогического средства формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов педагогических вузов.

### Список литературы:

1. Альмяшова Л.В., Овчерук Л.Д. Иностраный язык в неязыковом вузе и внеурочная деятельность студентов // Молодой ученый. 2014. №18. С. 506-509

2. Балахничева Г.В. Внеучебная деятельность студентов педвузов в системе их подготовки к воспитательной работе в школе. Киев, 1982. 207 с.

3. Зимняя И.А. Педагогическая психология.

URL: <http://psychlib.ru/mgppu/zim/zim-001-.htm> (дата обращения: 04.01.2017 г.)

4. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам).

URL:[http://methodological\\_terms.academic.ru/236/ВНЕАУДИТОРНАЯ\\_РАБОТА](http://methodological_terms.academic.ru/236/ВНЕАУДИТОРНАЯ_РАБОТА) (дата обращения: 03.01.2017 г.)

5. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (уровень бакалавриата). Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 04.12.2015 N 1426

URL:<https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=272200> (дата обращения: 03.01.2017 г.)

6. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование (уровень бакалавриата). Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 N 1457

URL: <http://base.garant.ru/71309970/> (дата обращения: 03.01.2017 г.)

## СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

### СЕМЬЯ КАК ИНСТИТУТ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ РЕБЁНКА

**Агарагимова М.А.**

*ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт,  
г. Ставрополь*

**Смагина М.В.**

*научный руководитель, к.социол., доцент*

**Аннотация:** В данной статье рассмотрено значение семьи в формировании личности ребенка. Особое внимание уделяется функциям семьи, их важной роли в создании благополучной среды, в которой воспитывается ребенок. Выделяются и описываются типы семей по степени социальной адаптации. Также рассмотрены функциональные особенности современной семьи и критерии их неблагополучия.

**Ключевые слова:** семья, функции семьи, типы семей, критерии и показатели семейного неблагополучия.

Семья – это основанная на браке или кровном родстве малая социальная группа людей, члены которой связаны с общностью быта, взаимной помощью, моральной ответственностью и воспитанием детей.

Значение семьи для формирования личности человека невозможно переоценить. Человечество не придумало никакого другого лучшего средства вырастить счастливого, адаптированного к социуму ребенка, чем любящая семья. Она дает человеку ощущение причастности к роду, традициям. Семья – это фундамент, на котором выстраивается история жизни отдельного человека.

Социализация в семье связана не только и даже не столько с целенаправленным воздействием родителей, сколько с обстановкой, которую создают родители. Именно от этого по большей части зависит, сформируется ли в детях чувство собственного достоинства, будут ли они воспринимать себя ценностью, научатся ли через любовь родителей к себе любить и уважать других людей, смогут ли воспринимать окружающий мир как заслуживающий доверия или как чрезвычайно опасное место.

Кроме того, семья во многом определяет социальный статус человека, его национальную, религиозную, классовую и культурную принадлежность. Со временем эти элементы становятся частью Я-концепции человека. Статус родителей и, следовательно, семьи играет большую роль в процессе социализации, поскольку от этого зависят: выбор методов воспитания, жизненных стратегий, семейная атмосфера, экономический достаток, благополучие или неблагополучие семьи.

Семья призвана регулировать не только отношения между родителями и детьми, но и между обществом и каждым из ее членов. В этой своей ипостаси семья является регулятором отношений между формирующейся личностью ребенка и окружающим его миром [1].

Для общества вопрос о знании социального института семьи и умении направлять ее развитие имеет первостепенное значение уже потому, что от ее состояния в значительной мере зависит воспроизводство населения, создание и передача духовных ценностей.

Важными условиями существования семьи являются совместная деятельность и определенная пространственная локализация, а также общекультурная среда. Как институциональное образование семья обладает структурой и собственной динамикой развития, комплексом социальных функций, ролей, норм и правил.

Функции семьи — это все те виды деятельности, которые направлены на удовлетворение потребностей членов семьи, а также сохранение и развитие семьи как целостного системного образования.

К функциям семьи относятся: репродуктивная, воспитательная, хозяйственно-бытовая, экономическая, эмоциональная, сексуально-эротическая, социально-статусная, досуговая (рекреационная) функция, функция духовного общения, первичного социального контроля. Их исполнение рассматривается в двух аспектах: общественном и индивидуальном.

**Репродуктивная функция** с точки зрения индивидов направлена на удовлетворение потребности в детях, а с общественной точки зрения ее реализация связана с биологическим воспроизводством общества [1].

В ходе выполнения **воспитательной функции** реализуется потребность в родительстве (индивидуальный аспект), а в общественном плане семья обеспечивает социализацию подрастающего поколения, формирование у детей представлений о добре и зле, предписаниях морали должностования, освоение ими социальных норм, социально одобряемых жизненных стратегий и тактик их реализации, освоение норм совместной жизнедеятельности.

Реализация семьей **хозяйственно-бытовой функции** для общества связана с поддержанием физического здоровья членов общества. Для всех членов семьи суть этой функции заключается, прежде всего, в удовлетворении первичных потребностей членов семьи (в пище, одежде и т.д.).

Еще одним важным аспектом реализации этой функции является приобщение к совместному труду. Ребенок совместно с членами семьи научается делать что-то для других, для всех членов маленькой группы.

В семье трудовая деятельность воспринимается как органическая часть системы развивающего поведения ребенка, а потому такая деятельность подкрепляет и усиливает познавательные способности, развивает мышление, создает организующий стержень для актуализации всех тех теоретических знаний, который ребенок получает из окружающего мира. Здесь закладываются основы для дальнейшей созидательной деятельности. Ребенок

научается ставить цели, планировать свои действия, выбирать подходящие средства достижения желаемого исходя из имеющихся возможностей. При чутком руководстве со стороны родителей такая деятельность не только развивает мышление ребенка, но и формирует самоуважение, чувство собственного достоинства, нужности и полезности для окружающих.

Суть *экономической функции* состоит в экономической поддержке несовершеннолетних и нетрудоспособных членов общества. Для членов семьи она означает получение средств существования одними членами семьи от других.

*Социально-статусная функция* заключается в обеспечении определенного статуса членам семьи. Для каждого члена семьи она означает удовлетворение в той или иной степени в социальном продвижении.

В процессе реализации последних двух функций у ребенка формируются представления о степени обладания и доступности для семьи (и для него) социальных ресурсов как в материальном выражении (материальные блага), так и в плане достижения в дальнейшем других социальных благ: желаемого образования, престижной профессии, организации досуга и т.д.

Исполнение семьей *досуговой (рекреационной) функции* позволяет рационально организовать досуг, а для членов семьи — удовлетворить потребности в такой форме досуговой деятельности, которая соответствовала бы современным представлениям о качестве жизни в этом вопросе. Важна она и в плане формирования модели организации досуга. Для ребенка очень важно определиться с вектором использования свободного времени, принадлежащего только самому человеку. Будет ли в будущем эта деятельность направлена на самореализацию, саморазвитие или она будет ориентирована на безделье, потребление продукции массовой культуры, асоциальные поступки? Сможет ли человек найти себе достойное занятие, когда у него будет свободное время, или он будет искать любую компанию, чтобы как-то скоротать время? Образцы, модели занятости в свободное время задаются в семье.

*Функция духовного (культурного) общения* призвана удовлетворять потребность в совместном освоении культурных ценностей, взаимном духовном развитии. Эта функция важна и она призвана помочь ребенку решить мировоззренческие проблемы, сформировать представления о себе, своих жизненных целях, смысле жизни, восприятию окружающего мира и себя в этом мире.

*Эмоциональная функция* имеет целью удовлетворение ее членами потребностей в симпатии, уважении, признании, эмоциональной поддержке, психологической защите. Данная функция в широком социальном аспекте обеспечивает эмоциональное благополучие членов семьи, содействует сохранению их психического здоровья.

В узком индивидуальном плане она дает всем членам семьи психологическую защиту. Правильное исполнение этой функции ведет к развитию у ребенка доверия к окружающему миру.

Суть *сексуально-эротической функции* в контексте темы данного раздела можно сформулировать как удовлетворение сексуально-эротических потребностей членов семьи. Это означает не только биологическое воспроизводство, но и усвоение образцов поведения между полами, формирование представлений о «мужественности» и «женственности», освоение ролей матери и отца, создание общественно одобряемой модели супружеских отношений.

*Социальный контроль как функция семьи* заключается: в формировании у ее членов представлений о добре и зле, о социальных нормах и правилах поведения; в оказании помощи при решении противоречий между моралью долженствования и моральными практиками; в освоении алгоритмов неагрессивного решения конфликтов, придании уверенности в своих силах и способностях справиться с жизненными трудностями; в поддержке в освоении легитимных форм и способов взаимодействия с другими людьми.

Семья, выполняя такое количество функций, является основой общества, гарантией его стабильного состояния и развития. Нарушение какой-либо из функций ведет к неизбежным проблемам и конфликтам как внутри семьи, так и за ее пределами. Все функции связаны между собой, все они влияют на формирование полноценной личности и сохранение семьи. Нарушение одной или нескольких из них чревато для ее членов, и особенно такая деятельность подкрепляет и усиливает познавательные способности, развивает мышление, создает организующий стержень для актуализации всех теоретических знаний, который ребенок получает из окружающего мира. Здесь закладываются основы для дальнейшей созидательной деятельности. Ребенок научается ставить цели, планировать свои действия, выбирать подходящие средства достижения желаемого исходя из имеющихся возможностей. При чутком руководстве со стороны родителей такая деятельность не только развивает мышление ребенка, но и формирует самоуважение, чувство собственного достоинства, нужности и полезности для окружающих.

Способствовать нарушению функций может весьма широкий круг факторов: особенности личностей ее членов и взаимоотношений между ними; определенные условия жизни семьи, отсутствие у родителей соответствующих знаний и навыков в воспитании детей; нарушения в отношениях между родителями; низкий уровень заработной платы; неудачи родителей на работе или в личной жизни; социально-экономические кризисы в стране; вмешательство в дела семьи других лиц и т.д.

На исполнение функций влияют также структура и динамика семьи. Структура семьи определяется в литературе как состав семьи, число ее членов, а также совокупность их взаимоотношений. С этой точки зрения можно выделить семьи, где принятие всех решений (о целях и средствах их достижения) сосредоточено в руках мужчины и его главенствующая роль признается всеми членами семьи (традиционная или патриархальная семья), где под нажимом устанавливается главенство одного из супругов, а другому от-

водится роль бессловесного исполнителя (нетрадиционная или эксплуататорская семья), и семьи, где ярко выражено равное участие всех членов в управлении жизнедеятельностью (эгалитарная семья). В первом и втором случаях говорят об авторитарной системе отношений, во втором — о демократической.

Различия в структуре семьи могут быть связаны также с распределением в ней основных обязанностей: обязанности распределяются равномерно или большая их часть лежит на одном из членов семьи. Кроме того, структура семьи определяется количеством членов. В зависимости от этого показателя выделяют полные и неполные семьи, бездетные, с одним-двумя детьми или многодетные семьи.

Особенности той или иной семьи оказывают влияние на успешность или неуспешность учебной и трудовой деятельности, возникновение трудностей в поведении членов семьи и, соответственно, могут потребовать внешнего вмешательства в ее функционирование в виде социальной помощи, поддержки, защиты. Объектом такого вмешательства может стать семья любого типа, однако степень нуждаемости в нем и содержание помогающего воздействия будут различны.

Поскольку организованное вмешательство предполагает, прежде всего, сохранение семьи для общества, поддержание выполнения ею основных функций через стабилизацию семейных отношений, то оно, как правило, направляется на социальную адаптацию семьи. По степени социальной адаптации выделяются следующие типы семей[2]:

- благополучные семьи (успешно справляются со своими функциями и практически не нуждаются во внешнем вмешательстве; в случае возникновения проблем им достаточно разовой помощи в рамках краткосрочных мер);

- семьи группы риска (характеризуются наличием некоторого отклонения от норм, например, неполная, малообеспеченная семья и т.п.; эти семьи справляются с задачами воспитания ребенка с большим напряжением, а потому в работе с ними требуется долговременное вмешательство);

- асоциальные семьи (в таких семьях родители ведут аморальный, противоправный образ жизни; жилищно-бытовые условия не отвечают элементарным санитарно-гигиеническим требованиям, а воспитанием детей, как правило, никто не занимается; социальное вмешательство должно осуществляться комплексно, в тесном контакте с правоохранительными органами и органами и попечительства).

Второй (потенциально) и третий типы семьи относятся к неблагополучным семьям, которые характеризуются нарушением нескольких или всех функций. В такой ситуации семья перестает быть для детей источником социальных установок и ценностных ориентаций, но поскольку человек не может жить в одиночестве, то ему приходится искать другую референтную группу, через ценности которой он смог бы оценить себя, свои поступки, образ жизни и идеалы.

Существуют различные подходы к выявлению семейного неблагополучия:

- через диагностику супружеских и родительско-детских отношений;
- через изменения в поведении детей и подростков;
- через изучение отношений детей и подростков к оценке своего поведения.

Для диагностики супружеских отношений широко используются методы, позволяющие определить степень удовлетворенности (неудовлетворенности) браком, изучить межличностные отношения супругов, выявить нарушения семейных отношений и особенности поведения в конфликтных ситуациях. Своевременная помощь семье в построении супружеских отношений играет важную роль в ранней профилактике семейного неблагополучия.

Для изучения родительско-детских отношений широко используются рисуночные тесты, позволяющие проанализировать взаимоотношения в семье и выявить дефекты семейного воспитания.

Изучение процесса взаимодействия родителей с детьми позволяет определить степень близости (дистанцированности, зависимости — независимости, симпатии — антипатии) родителей и детей. Эти данные важны для организации профилактических тренингов, предупреждающих семейное неблагополучие.

Заслуживает особого внимания классификация методов, разработанная Р. В. Овчаровой, которой могут пользоваться специалисты, работающие с неблагополучной семьей как в процессе диагностики, так и в процессе психолого-медико-социальной коррекции оказания помощи семье.

Для выбора стратегии диагностики неблагополучия семьи важно учитывать следующие положения: кто в семье нуждается в помощи специалистов; каков характер этой помощи; какова причина возникшего неблагополучия. От ответа на эти вопросы зависит характер диагностических процедур.

Ряд ученых — Л. Я. Олиференко, И. Ф. Дементьева, В. Д. Москаленко, В. М. Целуйко — считают, что неблагополучная семья характеризуется низким социальным статусом в разных сферах жизнедеятельности, при этом ее адаптивные возможности значительно снижены, в силу этих причин семья не справляется с возложенными на нее функциями.

Таким образом, автором были проанализированы функциональные возможности современной семьи, её специфика в современном обществе. Рассмотрено влияние семьи на формирование личности ребёнка, выявлены критерии неблагополучия ребёнка в семье, рассмотрен вопрос об исследовании семьи глазами ребёнка.

#### **Список литературы и использованных источников:**

1. Зеньковский В. В. Психология детства. - Екатеринбург, 1995. — 49, 51, 52 с.

2. Социальная педагогика: Курс лекций, под общей ред. М.А. Галагузовой. – М, 2004. – 459 с.

3. Шипунова Т.В. Технология социальной работы. Социальная работа с лицами девиантного поведения: учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования. – М.: Академия, 2011

4. Шульга Т.И. Работа с неблагополучной семьей. – И.: Дрофа, 2007.

## СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

**Исаева Наида Мусаевна,**

*дагестанский государственный университет  
социальный факультет 3курс 2группа*

**Магдиева.Н.Т**

*руководитель*

Возникнув на стыке наук психологии и социологии, социальная психология до сих пор сохраняет особый статус. Такая неоднозначность положения дисциплины имеет много причин. Одна из них – существование класса фактов общественной жизни, которые могут быть исследованы лишь с помощью объединенных усилий двух наук: психологии и социологии.

Это создает трудности как в определении предмета социальной психологии, так и в выявлении круга ее проблем.

Потребности практики общественного развития диктуют необходимость исследования пограничных проблем. Запросы на социально-психологические исследования следуют из области промышленного производства, различных сфер воспитания, системы массовой информации, области демографической политики, спорта, сферы обслуживания и т. д.

Специфику социальной психологии условно можно обозначить как изучение закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных включением их в социальные группы, а также психологических характеристик самих этих групп.

*Социальная психология* как самостоятельная отрасль научного знания начала формироваться в конце XIX в.

Исследование социально-психологических научных проблем началось в XIX в., когда социологи, психологи, философы, литературоведы, этнографы, медики стали анализировать психологические феномены больших социальных групп и особенности психических процессов и поведения человека в зависимости от влияния окружающих людей. Необходима была интеграция социологии и психологии, поскольку психология исследует психику человека, а социология – общество.

*Основные этапы развития социальной психологии как науки рассмотрены ниже.*

*Первый этап* – становление социальной психологии как науки (с середины XIX в. по 1908 г.). Определяются предмет изучения и основные проблемы. Большинство работ по социальной психологии было издано в первый период развития данной науки.

*Второй этап* (до середины 40-х гг. XX в.) характеризуется появлением научных социально-психологических школ, ориентированных как на разработку фундаментальной теории, так и на прикладные аспекты исследования.

*Третий этап* (с середины 1940-х гг. до наших дней) связан с решением практических задач, работой на социальный заказ. Разрабатываются так называемые малые теории, имеющие конкретное прикладное значение: социально-психологические особенности руководства детской группой, психология бизнеса, психология рекламы, психология формирования общественного мнения и др.

*Социальная психология* — это раздел научной (теоретико-эмпирической) и практической психологии, предметом изучения которой являются взаимоотношения людей, их поведение, совместная деятельность и явления, формирующиеся непосредственно в процессе взаимодействия и общения малыми, средними и большими социальными группами.

*Социальная психология исследует* социальную зависимость личностных качеств и особенностей.

Основным *понятием в социальной психологии* считается понятие *социальная группа* — объединение людей с общими целями, ценностями, нормами поведения и интересами. Для формирования группы может быть достаточно и одного из выше перечисленных факторов.

Социальная психология является наукой, которая находится на стыке психологии и социологии, поэтому и изучает социальная психология аспекты, характерные для этих обеих наук. Если быть конкретнее, то можно сказать, что социальная психология изучает:

- Социальную психологию личности
- Социальную психологию групп людей и общения
- Социальные отношения
- Формы духовной деятельности

Социальная психология имеет и свои разделы:

- Политическая психология
- Организационная психология
- Психология восприятия
- Этнопсихология
- Историческая психология
- Гендерная психология

мнению *Галины Андреевой* – человека, с именем которого связывают развитие социальной психологии в СССР, данная наука разделяется на три основных раздела:

- Социальная психология групп
- Социальная психология общения
- Социальная психология личности

*Предметом социальной психологии* является исследовательская работа по изучению:

- взаимосвязи психических взаимодействий людей,
- различных способов влияния на отдельного человека и социальные группы,
- социально-психологических характеристик человека и социальных групп как субъектов социальных отношений;
- взаимосвязи деятельности и поведения людей, состоящих в социальных группах.

*Объект социальной психологии* – отдельно взятая личность из группы, малая, средняя или большая социальная группа, межличностное или межгрупповое взаимодействие.

Ниже представлен список основных задач социальной психологии, но в действительности список гораздо шире, каждая отдельная задача содержит в себе еще целый ряд дополнительных задач:

- Изучение феномена взаимодействия людей, информационного обмена;
- Массовые психические явления;
- Социально-психологические характеристики социальных групп как целостных структур;
- Механизмы социального воздействия на человека и его причастности к обществу, как субъекта социальной жизни и социального взаимодействия;
- Создание теоретических и практических рекомендаций для совершенствования взаимодействия людей и социальных групп:
  - Дальнейшее развитие социальной психологии как многоуровневой системы знаний;
  - Исследование и решение проблем в малых группах (иерархия, лидерство, манипулирование, межличностные отношения, конфликты и т.д.);
  - Исследование и решение проблем в больших группах (нации, классы, союзы и т.д.);
  - Исследование социально-психологической деятельности личности в коллективе.

Краткий список основных проблем социальной психологии:

- Внутригрупповые колебания;
- Ступени развития социальных групп;
- Внутригрупповое и межгрупповое лидерство;
- Психологические характеристики социальных групп;
- Общение и межличностные отношения в социальной группе;

- Межгрупповые социальные отношения;
- Психология больших, средних и малых социальных групп и средств массовой коммуникации;
- Массовидные социально-психологические явления (Массовое настроение, сознание, психическое заражение и т.п.);
- Адаптация человека и ее особенности в социальных средах;
- Управление социально-психологическими процессами.

Существуют несколько точек зрения на то, что является предметом исследования социальной психологии.

- *Личность* изучается в группе, социуме, обществе. С этой точки зрения предметом исследования является человек среди людей.

- Социальная психология изучает *социальные группы* в обществе. Социальная группа рассматривается как функциональная единица, имеющая интегральные психологические характеристики, такие как групповой разум, групповая воля, групповое решение и др.

- Социальная психология изучает *социальную психику*, или **массовидные явления психики**. Выделяются различные явления, соответствующие этому понятию: психология классов, социальных слоев, массовых настроений, стереотипов и установок. Изучается социально-психологический аспект традиций, морали, нравов и т. д.

*В рамках социальной психологии можно выделить несколько психологических школ.*

- *Функционализм* (или функциональная психология), главной социально-психологической проблемой которого является проблема наиболее оптимальных условий социальной адаптации субъектов общественной жизни.

- *Бихевиоризм* (позднее необихевиоризм) – поведенческая психология, изучающая проблемы закономерностей поведения человека и животного (И. В. Павлов, В. М. Бехтерев, Д. Уотсон, Б. Скиннер и др.). Центральная проблема бихевиоризма – проблема научения, т. е. приобретения индивидуального опыта посредством проб и ошибок. Психоаналитическое направление связано с именем **З. Фрейда**.

Социально-психологическая проблема направления – столкновение влечений человека с социальными запретами.

- *Гуманистическая психология* (Г. Оллпорт, А. Мас-лоу, К. Роджерс и др.) исследовала человека как полноценно развивающуюся личность, которая стремится реализовать свои потенциальные возможности.

- *Когнитивизм* делает акцент на процессе познания человеком мира посредством основных когнитивных психических процессов (памяти, внимания и т. д.). Проблема когнитивизма – принятие решений человеком.

- *Интеракционизм* (позднее символический интеракционизм), основная идея которого заключается в следующем: личность всегда социальна и не может формироваться вне общества. Особое значение придавалось коммуникации как обмену символами и выработке единых значений и смыслов.

Весь набор методов социально-психологического исследования подразделяется на **методы исследования** и **методы воздействия**.

Среди методов исследования различают методы сбора информации и методы ее обработки. Методы сбора информации: наблюдение, чтение документов (контентанализ), опросы (анкеты, интервью), тесты (наиболее распространен социометрический тест), эксперимент (лабораторный, естественный).

#### *Методы эмпирического исследования*

*Метод наблюдения.* Под наблюдением в социальной психологии подразумевается сбор информации, который осуществляется путём непосредственного, целенаправленного и систематического восприятия и регистрации социально-психологических явлений в лабораторных или естественных условиях. Основной материал по вопросу наблюдения содержится в нашем втором уроке, из которого вы можете узнать о том, какие виды наблюдения существуют и чем они характеризуются.

О том, как работает метод наблюдения, вы можете узнать, проверив его на своём личном опыте. Например, вы хотели бы узнать, что вызывает наибольший интерес у вашего подрастающего ребёнка в процессе обычной жизни. Чтобы это выяснить, нужно всего лишь наблюдать за ним, его поведением, настроением, эмоциями, реакциями. Более всего внимание стоит обращать на речевые акты, их направленность и содержание, физические действия и их выразительность. Наблюдение поможет вам выявить какие-то отдельные интересные черты в своём ребёнке или, наоборот, увидеть, что происходит закрепление каких-либо тенденций. Главной задачей во время организации наблюдения является точное определение того, что вы хотите увидеть и зафиксировать, а также умения выявить факторы, оказывающие на это влияние. При необходимости наблюдение можно проводить систематически, использовать для него определённые схемы, оценивать результаты по каким-либо системам.

*Метод анализа документов* - это одна из разновидностей способов анализа продуктов человеческой деятельности. Документом считается любая информация, зафиксированная на каком-либо носителе (бумага, фотоплёнка, жёсткий диск и т.д.). Анализ документов позволяет составить достаточно точную психологическую характеристику личности человека. Этот метод очень популярен среди психологов и простых людей. Например, многие родители, замечая некоторые отклонения в развитии своих детей и пытаясь выяснить их причину, обращаются за помощью к психологам. А те, в свою очередь, просят родителей, что бы они принесли рисунки, которые нарисовали их дети. На основе анализа этих рисунков психологи приходят к какому-то мнению и дают родителям соответствующие рекомендации. Есть ещё пример: как известно, многие люди ведут дневники. На основе изучения этих дневников опытные специалисты могут составить психологический портрет их владельцев и даже определить, какие факторы повлияли на то, что личность человека сформировалась конкретным образом.

*Метод опроса*, а в частности, интервью и анкетирование, широко распространены в современном обществе. Причём, не только в психологических кругах. Интервью берутся у людей из совершенно разных социальных слоёв с целью получения разного рода информации. Анкетирования проводятся аналогично. Если вы, к примеру, являетесь руководителем отдела в какой-нибудь организации и стараетесь найти возможность улучшить показатели работы своего отдела или сделать обстановку в коллективе более дружественной, вы можете провести среди своих подчинённых анкетирование, предварительно составив список вопросов. А подвидом интервью можно смело назвать собеседование при трудоустройстве на работу. Как работодатель, вы можете составить список вопросов, ответы на которые дадут вам объективную «картинку» соискателя, которая поможет принять верное решение. Если же вы соискатель, претендующий на серьёзную (и не только) должность, то это повод подготовиться к интервью, для чего сегодня есть множество полезной информации в Интернете.

*Метод социометрии* относится к способам социально-психологического исследования структуры малых групп и человека, как члена группы. С помощью данного метода изучают отношения людей между собой и внутри группы. Социометрические исследования могут быть индивидуальными и групповыми, а их результаты обычно представляют в виде социометрических матриц или социограмм.

*Метод групповой оценки личности (ГОЛ)* заключается в получении характеристики человека в определённой группе, основанной на опросе членов этой группы относительно друг друга. Используя этот метод, специалисты оценивают уровень выраженности психологических качеств человека, которые проявляются в его появлении, деятельности и взаимодействии с окружающими.

*Метод тестов.* Как и некоторые другие методы психологии, тесты уже рассматривались нами в одном из первых уроков и подробно ознакомится с понятием «тесты» вы можете там. Поэтому, коснёмся лишь общих вопросов. Тесты – это краткие, стандартизированные и, в большинстве случаев, ограниченные по времени испытания. При помощи тестов в социальной психологии определяют различия между людьми и группами людей. Во время выполнения тестов испытуемый (или группа таковых) выполняет определённые задания или выбирает из перечня ответы на вопросы. Обработка и анализ данных выполняются в соотнесении их с определённым «ключом». Результаты выражаются в тестовых показателях.

*Шкалы*, измеряющие социальные установки, относятся к числу тестов, которым всё же уделяется особое внимание. Шкалы социальных установок применяют с самыми разными целями, но чаще всего их используют для характеристик следующих направлений: общественное мнение, потребительский рынок, выбор эффективной рекламы, отношение людей к работе, проблемам, другим людям и т.д.

*Эксперимент.* Ещё один метод психологии, которого мы касались в уроке «Методы психологии». Эксперимент подразумевает создание исследователем определённых условий взаимодействия между испытуемым (или группой таковых) и определёнными ситуациями с целью восстановления закономерностей этого взаимодействия. Хорош эксперимент тем, что позволяет моделировать явления и условия для исследования и воздействовать на них, измерять реакции испытуемых и воспроизводить результаты.

#### *Моделирование*

В предыдущем уроке мы уже касались метода моделирования в психологии и ознакомиться с ним вы можете, перейдя по ссылке. Стоит лишь заметить, что в социальной психологии моделирование развивается в двух направлениях.

Первое – это техническая имитация процессов, механизмов и результатов психической деятельности, т.е. моделирование психики.

Второе – это организация и воспроизведение какой-либо деятельности, посредством искусственного создания среды этой деятельности, т.е. психологическое моделирование.

Метод моделирования позволяет получить множество самых разных достоверных социально-психологических сведений о человеке или группе людей. Например, для того, чтобы узнать, как сотрудники вашей организации будут действовать в экстремальной ситуации, будут под воздействием панического состояния или станут действовать сообща, смоделируйте ситуацию возникновения пожара: включите тревогу, оповестите сотрудников о возгорании и наблюдайте за происходящим. Полученные данные позволят вам определить, стоит ли уделить внимание работе с сотрудниками по поведению на рабочем месте в чрезвычайных ситуациях, понять, кто является лидером, а кто – ведомым, а также узнать о тех качествах и чертах характера ваших подчинённых, о которых вы, возможно, не знали.

#### *Методы управленческо-воспитательного воздействия*

Под управленческо-воспитательными методами подразумевается совокупность действий (мыслительных или практических) и приёмов, выполняя которые можно достигнуть нужных результатов. Это своеобразная система принципов, которая даёт установку на организацию продуктивной деятельности.

Влияние методов воспитания проявляется через непосредственное воздействие одного человека на другого (убеждение, требование, угроза, поощрение, наказание, пример, авторитет и т.п.), создание специальных условий и ситуаций, вынуждающих человека проявить себя (выразить мнение, сделать какое-то действие). Также влияние оказывается через общественное мнение и совместную деятельность, передачу информации, обучение, получение образования, воспитание.

*Среди методов управленческо-воспитательного воздействия выделяют:*

- Убеждения, формирующие определённые психические проявления (взгляды, понятия, представления);
- Упражнения, организующие деятельность и стимулирующие позитивные мотивы;
- Оценку и самооценку, определяющие поступки, стимулирующие деятельность и оказывающие помощь в регуляции поведения

Отличным примером управленческо-воспитательного воздействия является воспитание ребёнка его родителями. Именно посредством воспитания в человеке зарождаются и формируются основные черты и свойства его личности. Нетрудно догадаться, что, если вы желаете, чтобы ваш ребёнок вырос самостоятельным, уверенным в себе и успешным человеком, обладающим набором положительных качеств (ответственность, целеустремлённость, стрессоустойчивость, позитивность мышления и т.п.), то и воспитывать его следует должным образом. В процессе воспитания важно проводить доверительные беседы, уметь направлять деятельность ребёнка и его поведение, поощрять за успехи и давать понять, когда совершён какой-либо проступок. Нужно приводить веские доводы, аргументы, примеры. Ставить в пример авторитетных людей, выдающихся личностей. Также важно стараться всегда давать правильную оценку поведению, действиям, поступкам и результатам вашего ребёнка, формировать в нём адекватную самооценку. Это, конечно, лишь несколько примеров. Но важно понять, что только в случае правильного управленческо-воспитательного воздействия на личность человека становится возможным оказать на него положительное и конструктивное влияние.

И последней группой методов социальной психологии являются методы социально-психологического воздействия.

#### *Методы социально-психологического воздействия*

Методы социально-психологического воздействия - это совокупность приёмов, оказывающих воздействие на потребности, интересы, склонности человека, его установки, самооценку, эмоциональное состояние, а также социально-психологические установки групп людей. При помощи методов социально-психологического воздействия можно оказывать влияние на потребности людей и их мотивацию, изменять их желания, стремления, эмоции, настроение, поведение. Умело используя данные методы можно менять взгляды людей, мнения и установки, а также создавать новые. Оказывая правильное социально-психологическое воздействие на человека, можно обеспечить максимально благоприятное положение человека в обществе, сделать его личность более устойчивой к воздействию различных факторов, сформировать у него здоровое мировоззрение и отношение к людям, миру, жизни. Иногда методы социально-психологического воздействия применяются с целью разрушения уже имеющихся свойств личности, установки какой-либо деятельности, мотивации к поиску новых целей и т.п.

*Как мы видим, методы социальной психологии – это одна из наиболее сложных тем в психологической науке. Чтобы детально разобраться в*

*этих методах, нужно провести за их изучением не один месяц. Но, несмотря на это, можно сделать один точный вывод: учитывая все методологические трудности, в любом социально-психологическом исследовании должно присутствовать умение чётко обозначать и разграничивать решаемые задачи, выбирать объект, формулировать исследуемую проблему, уточнять используемые понятия и систематизировать весь спектр применяемых для исследования методов. Только так можно сделать социально-психологические исследования максимально точными и результативными.*

*Проблема социальной психологии СССР и России*

Исследования в области социальной психологии в 1920-ых годах основывались на биопсихологических позициях, что противоречило идеологии страны. В результате, работы в области социальной психологии и многих других отраслях психологии были запрещены, так как были восприняты в виде альтернативы марксизму. В России развитие социальной психологии началось только в конце 1950-ых годов. В результате этой «заморозки» в развитии социальной психологии, единая категориальная конкретика не сформирована, исследования ведутся на уровне эмпирики и описания, но несмотря на эти трудности социальная психология России обладает научными данными и применяет их в различных областях человеческой деятельности.

Основоположником отечественной социально-психологической мысли был Н.К. Михайловский, который впервые обобщил опыт наблюдения и анализа массовой психологии, накопившийся в русской социологии, художественной литературе и публицистике. Он рассматривал толпу как «самостоятельное общественно-психологическое явление», считая, что герои являются порождением толпы, которая выдвигает их в определенные моменты истории. Толпа неосознанно подражает герою, что объясняется легкой внушаемостью масс, их податливостью силе личности героя.

На развитие социальной психологии в России сильное влияние оказывал марксизм. Г.В. Плеханов рассматривал «общественную психологию» как конкретно-историческое и классовое явление.

*Экспериментальная социальная психология.* В.М. Бехтерев, считая объективные методы единственно возможными при изучении психики, способствовал использованию экспериментальных методов к явлениям социальной психологии. Он рассматривал групповую психику как совокупность условных рефлексов. Бехтерев дал характеристику различных социальных групп, создал оригинальную классификацию коллективов. Законы психологии масс он сводил к физическим законам. Эксперименты, проведенные Бехтеревым совместно с М.В. Ланге, показали существенное влияние группы на особенности психической деятельности ее членов, выявили половые, возрастные, образовательные и природные различия сдвигов психических процессов в условиях групповой работы. Было установлено, что

группа может стимулировать психическую деятельность одних своих членов и в то же самое время тормозящим образом влиять на других.

В 20-е гг. большое внимание уделялось социально-психологическим проблемам детских, ученических коллективов (Е.А. Аркин, Б.В. Беляев, и др.), социальной психологии труда, управления организациями (Н.А. Витке и др.).

*Культурно-историческая теория развития психики Л.С. Выготского* придерживалась мнения, что «в процессе исторического развития общественный человек изменяет способы и приемы своего поведения, трансформирует природные задатки и функции, вырабатывает и создает новые формы поведения – специфически культурные». Эта теория оказала большое влияние на исследования развития поведения ребенка.

С 30 по 50-е гг. социально-психологических работы практически не проводились по идеологическим соображениям, если не считать работ А.С. Макаренко, который считал главной целью воспитания формирование коллективиста, провозглашая приоритет коллектива над личностью. При этом одной из важных задач является воспитание потребностей «коллективиста».

*Возрождение социальной психологии как науки в конце 50-х гг.* началось с обсуждения вопроса о предмете социальной психологии. В 1962 г. была создана первая в стране лаборатории социальной психологии в Ленинградском государственном университете (под руководством Е.С. Кузьмина). Проводились работы по эмпирическому исследованию фольклора, взаимоотношений в производственных бригадах, школьных классах.

Б.Ф. Поршнев впервые у нас в стране ставит вопрос о таких социально-психологических категориях, как «мы» и «они».

В 1968 г. в Ленинградском университете (под руководством Е.С. Кузьмина), а в 1972 г. в Московском университете (под руководством Г.М. Андреевой) были открыты первые кафедры социальной психологии. Выходят в свет первые учебные пособия по социальной психологии, проводятся социально-психологические исследования на промышленных предприятиях, в учреждениях государственного управления, школах, вузах, спортивных коллективах, центрах искусства и культуры, организациях системы здравоохранения.

*Современное состояние и перспективы развития социальной психологии*

Социальная психология – одна из наиболее перспективных отраслей психологической науки, изучающая закономерности поведения в деятельности людей, обусловленные фактом их принадлежности к социальным группам, а также психические явления, возникающие в ходе взаимодействия между людьми в группах и коллективах, шире – в различных организованных и неорганизованных человеческих общностях. Возникновение термина “социальная психология” относят к началу XX века. Социальная психология - дочерняя отрасль социологии и психологии, которая стремится быть более индивидуальной по своему содержанию и более экспериментальной в своих методах, чем другие области социологии.

С 70-х годов продолжалось более или менее спокойное завоевание и отстаивание социальной психологией своих позиций. Для ее самоутверждения необходима была широкая организация социально-психологических исследований, которые стали проводиться в различных районах страны. И в этот период остро встал вопрос о сочетании психологического и социологического подходов в исследовании общественного сознания. Обусловлено это было тем, что превалирование одного из них приводит к односторонности при определении предмета социальной психологии, ограничению ее проблематики, противоречивым суждениям относительно ее места в системе наук и присущей ей структуре.

В настоящее время актуален вопрос о широком использовании комплексного подхода в исследовании общественно-психологических явлений, для чего необходимо органично увязать важнейшие психологические и социологические требования. Такая увязка позволит говорить о становлении единого подхода - социолого-психологического. Суть этого подхода будет сводиться к анализу общественной психологии как духовно-практической сферы жизнедеятельности общества в целом и различных социальных групп.

Нужно сказать о принципе социального детерминизма. Он является важным и ведущим, т.к. позволяет материалистически объяснить происхождение общественно-психологических явлений, их производность от общественного бытия, обусловленность потребностями и интересами, деятельностью и общественными отношениями людей. Принцип социального детерминизма ориентирует исследователей на выяснение причинной обусловленности общественно-психологических явлений, их производность от материальной жизни, а так же особенности психического отражения.

Тенденция развития социальной психологии связана с расширением и углублением присущих ей функций, в особенности идеологической.

Социальная психология, встав на путь самостоятельного развития, интенсивно разрабатывает прикладные отрасли: политическую психологию, экономическую, психологию управления, психологию пропаганды и др. Разработка прикладных отраслей является в современных условиях одной из тенденций развития социальной психологии и важным средством ее утверждения как социально-психологической науки, одной из фундаментальных наук в системе современного обществознания.